

**LÍMITES FISCALES, ASIMETRÍAS SOCIALES Y VULNERABILIDADES ESTRUCTURALES EN LAS ZONAS DE RÉGIMEN ADUANERO ESPECIAL DE COLOMBIA**

Fiscal constraints, social asymmetries, and structural vulnerabilities within colombia's special customs regime zones

**Carolina María Simanca Guerra**Universidad de La Salle. Bogotá,  
Colombia.

Csimanca49@unisalle.edu.co

 <https://orcid.org/0009-0009-6688-2599>**Yasser De Jesús Muriel Perea**Fundación Universitaria Internacional  
de La Rioja, Colombia.

Yasserdejesus.muriel@unir.edu.co

 <https://orcid.org/0000-0001-6304-5634>

Este trabajo está depositado en Zenodo:

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.21895724>**RESUMEN**

El artículo tuvo por objetivo identificar los factores que inciden en la competitividad de las empresas ubicadas en las Zonas de Régimen Aduanero Especial de Colombia, compuestas por territorios periféricos, caracterizados por las asimetrías institucionales y la informalidad, entre los que destacan: Maicao, Uribia, Manaure, Guapi, Tumaco y Leticia. Metodológicamente, se desarrolló una revisión sistemática cualitativa bajo el protocolo PRISMA, analizando críticamente un corpus de 38 artículos científicos indexados en Scopus y Web of Science. Frente al determinismo teórico tradicional que asume que los estímulos fiscales exógenos garantizan el éxito de mercado, los hallazgos demuestran la insuficiencia de la ventaja comparativa normativa, por lo que se concluyó que la competitividad efectiva no es un estado estático, sino un proceso endógeno y adaptativo impulsado por la agencia gerencial. Este fenómeno se articula mediante la innovación como eje transversal, encajando fuerzas internas como el liderazgo transformacional, la sofisticación del capital humano, la transformación digital y la planeación estratégica. Así, se deconstruyen los modelos eurocéntricos homogéneos, visibilizando la resiliencia operativa de las PYME colombianas frente a las fallas estructurales de su entorno territorial.

**Palabras claves:** Competitividad, régimen especial aduanero, innovación, liderazgo, transformación digital.

**ABSTRACT**

This paper aims to identify the key factors driving the competitiveness of enterprises operating within Colombia's Special Customs Regime Zones (ZRAEs)—peripheral regions marked by institutional asymmetries and economic informality, most notably Maicao, Uribia, Manaure, Guapi, Tumaco, and Leticia. Methodologically, a qualitative systematic review was conducted following the PRISMA protocol, critically analyzing a corpus of 38 scientific papers indexed in Scopus and Web of Science. Challenging traditional theoretical determinism, which assumes that exogenous fiscal incentives guarantee market success, the findings reveal the insufficiency of a purely normative comparative advantage. Consequently, the study concludes that effective competitiveness is not a static state, but rather an endogenous and adaptive process driven by managerial agency. This phenomenon is articulated through innovation as a cross-cutting axis, aligning critical internal forces such as transformational leadership, human capital sophistication, digital transformation, and strategic planning. In doing so, this work deconstructs homogeneous, Eurocentric frameworks, highlighting the operational resilience of Colombian SMEs in the face of the structural failures within their territorial environments.

**Keywords:** Competitiveness, Special Customs Procedure, Innovation; Leadership, Digital Transformation.

## INTRODUCCIÓN

La globalización y el aceleramiento económico han impulsado a los Estados a diseñar estrategias que fortalezcan la capacidad competitiva de las organizaciones empresariales y promuevan el crecimiento económico sostenible. En el escenario colombiano, el Estado ha implementado incentivos territoriales, cuya finalidad radica en potenciar las regiones periféricas mediante la creación de Zonas de Régimen Aduanero Especial (ZRAE). Históricamente estas zonas encontraron sus fundamentos en el Decreto 2685 de 1999, en la actualidad se encuentran reguladas por el Decreto 1165 (Ministerio de Hacienda y Crédito Público, 2019).

Estas disposiciones delimitan ámbitos geográficos específicos dentro del territorio nacional donde las empresas acceden a beneficios arancelarios y de comercio exterior para la importación y exportación de bienes y servicios orientados a mercados internacionales, pagando únicamente el 4% del impuesto que grava el valor de la mercancía (Naranjo y Zapata, 2012). Geográficamente, las ZRAE colombianas se sitúan en fronteras estratégicas litorales, integrando los territorios de Maicao, Uribia, Manauare, Guapi, Tumaco y Leticia.

No obstante, la existencia de dichos incentivos no garantiza por sí sola un desempeño competitivo superior. La disonancia existente es producto de estructuras institucionales asimétricas que limitan el impacto de los decretos que emanan del Estado; por tanto, los incentivos fiscales se activan sobre territorios caracterizados por la desvinculación estatal, deficiencias estructurales en la infraestructura y una marcada tendencia hacia la informalidad económica, lo que convierte la ventaja comparativa en una lucha por la supervivencia operativa.

Morales (2025) afirma que las organizaciones buscan ser más competitivas, atendiendo a las dinámicas globales y a las transformaciones en las preferencias de los clientes, lo que se traduce en mejoras en los bienes y servicios, así como en la optimización de los procesos internos y la estrategia empresarial. En ese sentido, Díaz et al. (2025), sostienen que para optimizar el desempeño y la competitividad de una empresa, es fundamental perfeccionar la calidad y eficiencia de los procedimientos internos, elevar los niveles de satisfacción del cliente, responder con mayor rapidez a las exigencias del mercado, fortalecer la gestión de la imagen institucional, expandir la cuota de mercado, incrementar la rentabilidad y productividad, promover la motivación del capital humano y reducir tanto la rotación como el ausentismo del personal.

Para Ramírez y Ampudia (2018), el personal y la manera en que desempeñan sus funciones y colaboran en equipo, es determinante a nivel empresarial. Asimismo, Panchenko et al. (2024), señalan que los desafíos del entorno, influyen significativamente en la dinámica empresarial. En el contexto de las PYMES y las economías emergentes, Rambe y Khaola (2023), destacan que el tamaño de la organización tiene implicaciones directas para la competitividad, puesto que las grandes empresas gozan de ventajas competitivas derivadas de su base de activos, su capital humano sofisticado y su capacidad tecnológica, mientras que las PYMES deben implementar estrategias orientadas a la incorporación tecnológica y comunicativa, respaldo de información, aumentar las posibilidades de alcance operativo, centrarse en actividades de inversión, marketing y fortaleza empresarial, entre otros aspectos (Dvouletý y Blazková, 2021; García et al., 2024; Meraz, 2024).

Esta realidad adquiere un matiz distintivo en las organizaciones de las ZRAE, las cuales responden a dinámi-

cas propias de las PYMES familiares insertas en contextos y transfronterizos. Por ende, la literatura sobre competitividad tecnológica y sofisticación de activos debe ser analizada minuciosamente para poder aplicarse a realidades donde es evidente la brecha digital existente y las lógicas del comercio local que reconfiguran las prácticas gerenciales tradicionales. Teniendo en cuenta lo anterior, surge la siguiente interrogante que guía al estudio: ¿cuáles son los factores influyentes en la competitividad de las empresas de las ZRAE de Colombia, y cómo pueden fortalecerlos para mejorar su posicionamiento en los mercados actuales? El objetivo del artículo consiste en identificar, a partir de una revisión sistemática de literatura, los factores clave que inciden en la competitividad de las empresas ubicadas en las ZRAE colombianas.

## FUNDAMENTOS TEÓRICOS

La competitividad empresarial ha sido ampliamente estudiada por perspectivas tanto macro como microeconómicas. En el ámbito de la gestión estratégica tradicional, Porter (1990) desarrolló un marco analítico conocido como el Diamante de la Competitividad, constituye un instrumento analítico de amplia aplicación para comprender y examinar las fuentes de ventaja competitiva en distintos niveles de análisis: el empresarial, el sectorial y el nacional.

Este modelo sustenta la interacción dinámica de cuatro componentes: condiciones de los factores, características y exigencias de la demanda, industrias proveedoras y conexas, y las condiciones propias del entorno competitivo, que incluyen la estrategia corporativa, la estructura de la organización y la intensidad de la rivalidad entre los actores del mercado. No obstante, la literatura especializada en economías emergentes advierte que este esquema, conocido como el Diamante de la Competitividad, asume solo aquellos mercados

institucionalmente maduros y homogéneos; por esta razón, en entornos asimétricos y de economías volátiles, el diamante tradicional debe ser complementado con enfoques que resalten el papel activo de la agencia gerencial. En acuerdo con lo anterior, Streimikiene et al. (2021), mencionan que las empresas deben realizar un esfuerzo, que conduzca a una posición ventajosa, en la cual puedan ampliar su participación en el mercado.

Desde una perspectiva microorganizacional, Panchenko et al. (2024), explican la competitividad organizacional como la habilidad de una empresa para destacarse frente a sus competidores, lo cual deriva en un elevado retorno de la inversión y la satisfacción de los intereses de las partes involucradas o *stakeholders*. Siguiendo este argumento operativo, la ventaja competitiva no es un estado estático, sino que se sustenta en tres fundamentos estratégicos interconectados, sino que se sustenta en tres fundamentos estratégicos: el rendimiento productivo, los recursos internos de la organización y las capacidades de gestión que permiten aprovechar eficientemente dichos recursos (Kang y Na, 2020). Para que una organización desarrolle y aumente su competitividad se requiere un diagnóstico continuo de su salud financiera y de sus parámetros de rendimiento económico (Horvathova y Mokrisova, 2020), lo cual establece la línea para la toma de decisiones estratégicas ante la volatilidad del mercado.

Al trasladar estos conceptos al análisis geográfico y económico, las ZRAE surgen como herramientas institucionales diseñadas para aminorar las brechas ocasionadas por el desarrollo en territorios periféricos, por lo que procura integrarlos a las lógicas del comercio global. Históricamente, se ha evidenciado que estos regímenes aduaneros diferenciados son capaces de dinamizar los entornos económicos y sociales inmediatos en

sus regiones de influencia. Empero, desde la visión de la economía política territorial, el estímulo fiscal constituye solo una ventaja comparativa temporal.

En el marco de los mercados actuales, esta ventaja exógena resulta insuficiente si no se ajusta con una serie de herramientas innovadoras, con la transformación tecnológica y con las estrategias de gestión que garanticen la sostenibilidad a largo plazo. Para Jie Wu et al. (2024), urge diseñar e implementar estrategias eficientes de mejora de la competitividad que estén contextualizadas a las especificidades y capacidades de absorción de cada empresa.

## METODOLOGÍA

El estudio desarrolló una revisión sistemática de la literatura o RSL, orientada bajo el paradigma cualitativo de la investigación y un nivel de alcance analítico-crítico. El propósito fundamental es identificar, evaluar y sintetizar la evidencia de la literatura científica disponible sobre los factores determinantes de la competitividad empresarial en el contexto de las economías emergentes y las zonas con regímenes aduaneros especiales. A diferencia de las revisiones narrativas tradicionales, este diseño metodológico minimiza el sesgo de selección y garantiza que esta sea replicable por medio de una auditoría rigurosa de la producción científica (Hernández et al., 2014).

Para garantizar la transparencia y el rigor del muestreo, se adoptaron las directrices del protocolo PRISMA 2020 (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses) (Page et al., 2021), cuya adopción es de estándar internacional y permite estructurar una ruta metodológica transparente, la cual transita desde la identificación de registros hasta la consolidación de un corpus analítico que conduce a la comprensión teórica del fenómeno en el Sur Global.

La recopilación del corpus documental se llevó a cabo durante el primer trimestre del año 2026, consultando las bases de datos de indexación global Scopus y Web of Science (WoS), debido a sus estándares de calidad y su alta cobertura en gestión empresarial. La finalidad perseguida fue recopilar la literatura relevante, por lo que se diseñó una matriz de búsqueda compuesta por descriptores en español e inglés, estructurada mediante los operadores booleanos AND y OR. La sintaxis final aplicada en los motores de búsqueda de ambas plataformas fue la siguiente: "competitividad empresarial" OR "business competitiveness") AND ("régimen aduanero especial" OR "customs regime" OR "ZRAE") AND ("innovación" OR "innovation" OR "transformación digital" OR "digital transformation") AND ("PYMES" OR "SMEs" OR "economías emergentes" OR "emerging economies".

El horizonte temporal de selección se delimitó estrictamente entre los años 2018 y 2025, periodo que permite capturar la transición operativa y digital de las organizaciones frente a las disrupciones globales producto del mundo pre y post pandemia (Alvarado, 2023).

Como criterios de inclusión, se aplicaron los siguientes: (a) artículos publicados en revistas científicas arbitradas entre 2018 y 2025; (b) estudios en español e inglés; (c) investigaciones sobre competitividad empresarial con énfasis en factores internos o externos; (d) trabajos centrados en PYMES, economías emergentes o regímenes aduaneros especiales; y (e) publicaciones indexadas en Scopus, WoS o Redalyc.

Como criterios de exclusión, se aplicaron los siguientes: (a) estudios no relacionados directamente con la competitividad empresarial; (b) trabajos sin acceso completo a metodología, resultados o análisis; (c) tesis y disertaciones; (d) reportes de opinión sin respaldo empírico; y (e) capítulos de libros sin proceso de arbitraje.

Con el propósito de garantizar la transparencia, la trazabilidad y el principio de replicabilidad, se realizó una matriz de documental con los registros definitivos que superaron exhaustivamente los cribados del protocolo PRISMA. La Tabla 1 expone de manera cronológica el corpus, compuesto de 38 artículos científicos

indexados que constituyeron las unidades de análisis para la síntesis cualitativa, detallando formalmente sus metadatos de autoría, titulación y sus respectivos identificadores digitales (DOI o URL).

**Tabla 1. Matriz documental del corpus analizado**

| Año  | Autor(es)                                                          | Título del artículo                                                                                                                                       | Doi o URL                                                                                                       |
|------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2018 | Leyva Carreras, A. B., Cavazos Arroyo, J., y Espejel Blanco, J. E. | Influence of the strategic planning and the management skills as factors internal of business competitiveness of SME's                                    | <a href="https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1085">https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1085</a> |
| 2019 | Saavedra, M., Saavedra, M., y Camarena, M.                         | Competitiveness of SMEs and its relationship with information systems                                                                                     | <a href="https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc20-50.cprs">https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc20-50.cprs</a>   |
| 2020 | Aliasghar, O., Sadeghi, A., y Rose, E. L.                          | Process innovation in small-and medium-sized enterprises: The critical roles of external knowledge sourcing and absorptive capacity                       | <a href="https://doi.org/10.1080/00472778.2020.1844491">https://doi.org/10.1080/00472778.2020.1844491</a>       |
| 2020 | Alrowwad A., Abualoush S., y Masa'deh R.                           | Innovation and intellectual capital as intermediary variables among transformational leadership, transactional leadership, and organizational performance | <a href="https://doi.org/10.1108/JMD-02-2019-0062">https://doi.org/10.1108/JMD-02-2019-0062</a>                 |
| 2020 | Cabana Villca, R., y Pino Castillo, C. J.                          | Modelo de gerencia sustentable para fortalecer la competitividad en las empresas del retail "supermercados" de la región de Coquimbo, Chile               | <a href="https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2020.2007">https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2020.2007</a> |
| 2020 | Hernández, G.                                                      | Diagnosis organizacional como modelo de desarrollo sostenible y competitivo                                                                               | <a href="http://doi.org/10.5281/zenodo.4766394">http://doi.org/10.5281/zenodo.4766394</a>                       |
| 2020 | Horvathova, J., Mokrisova, M.                                      | Business competitiveness, its financial and economic parameters                                                                                           | DOI: 10.14254/1800-5845/2020.16-1.9                                                                             |
| 2020 | Kang, S. y Na, Y. K.                                               | Effects of strategy characteristics for sustainable competitive advantage in sharing economy businesses on creating shared value and performance          | <a href="https://doi.org/10.3390/su12041397">https://doi.org/10.3390/su12041397</a>                             |
| 2021 | Canare, T., y Francisco, J. P.                                     | Does Competition Enhance or Hinder Innovation?: Evidence from Philippine Small and Medium-Sized Enterprises                                               | <a href="https://www.jstor.org/stable/27035505">https://www.jstor.org/stable/27035505</a>                       |

|      |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                           |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2021 | Dvoutelý, O. y Blazková, I.                                                                                                                       | Determinants of competitive-ness of Czech SMEs: results of the global competitiveness project                                              | <a href="https://doi.org/10.1108/CR-01-2020-0007">https://doi.org/10.1108/CR-01-2020-0007</a>                                                             |
| 2021 | Streimikiene, D., Svagzdienė, B., Jasinskas, E., y Simanavicius, A.                                                                               | Sustainable tourism develop-ment and competitiveness: The systematic literature review                                                     | <a href="https://doi.org/10.1002/sd.2133">https://doi.org/10.1002/sd.2133</a>                                                                             |
| 2022 | Farida, I., y Seti-awan, D.                                                                                                                       | Estrategias empresariales y ventaja competitiva: El papel del rendimiento y la innovación                                                  | <a href="https://doi.org/10.3390/joit-mc8030163">https://doi.org/10.3390/joit-mc8030163</a>                                                               |
| 2022 | Kő, A., Mitev, A., Kovács, T., Fehér, P. y Szabó, Z.                                                                                              | Digital Agility, Digital Competi-tiveness, and Innovative Perfor-mance of SMEs                                                             | <a href="https://doi.org/10.7441/joc.2022.04.05">https://doi.org/10.7441/joc.2022.04.05</a>                                                               |
| 2022 | Mallinguh E., Wasike C., Bilan Y. y Zoltan Z.                                                                                                     | The impact of firm characteris-tics, business competitiveness, and technology upgrade hurdles on RyD costs                                 | <a href="http://dx.doi.org/10.21511/ppm.20(4).2022.20">http://dx.doi.org/10.21511/ppm.20(4).2022.20</a>                                                   |
| 2022 | Pardo, O., Navar-ro, D. y Moreno, V.                                                                                                              | The competitiveness of manu-facturing companies in Colum-bia (2008-2018): an estimation of its most influential factors                    | <a href="https://doi.org/10.18359/rfce.6181">https://doi.org/10.18359/rfce.6181</a>                                                                       |
| 2022 | Salto-s-Cruz, G., Araque-Jaramil-lo, W., y Salto-s-Cruz, C.                                                                                       | Gestión de marca y competi-tividad empresarial: Un estudio explicativo de procesos funda-mentales                                          | <a href="https://doi.org/10.52080/rv-gluz.27.7.13">https://doi.org/10.52080/rv-gluz.27.7.13</a>                                                           |
| 2023 | Bacca-Acosta, J., Gómez-Caicedo, M. I., Gaitán-An-gulo, M., Ro-bayo-Acuña, P., Ariza-Salazar, J., Mercado Suárez, Á. L. y Alarcón Villamil, N. O. | The impact of digital technolo-gies on business competitive-ness: a comparison between Latin América and Europe                            | <a href="https://doi.org/10.1108/CR-10-2022-0167">https://doi.org/10.1108/CR-10-2022-0167</a>                                                             |
| 2023 | Fetahu, E. y Lek-li, L.                                                                                                                           | Developing Soft Skills, the In-tangible Qualities Empowering Competitiveness and Success in the Labor Market, Case Study, Elbasan, Albania | <a href="https://wseas.com/journals/arti-cles.php?id=7862">https://wseas.com/journals/arti-cles.php?id=7862</a>                                           |
| 2023 | Ibarra-Morales, L. E., Campechano-Escalona, E. J., Díaz de Campechano, I. C., y Pare-des-Zempual, D.                                              | Habilidades directivas como factor determinante en la com-petitividad de empresas mexi-canas                                               | <a href="https://doi.org/10.52080/rv-gluz.28.e9.23">https://doi.org/10.52080/rv-gluz.28.e9.23</a>                                                         |
| 2023 | Izquierdo Es-pinoza, J. R., Jiménez Chinga, R., Castro Ijiri, G., y Ramos Far-roñán, E. V.                                                        | Competitividad empresarial de las pequeñas empresas en los años 2020 - 2022: una revisión sistemática                                      | <a href="http://avances.pinar.cu/index.php/publicaciones/article/view/764/2091">http://avances.pinar.cu/index.php/publicaciones/article/view/764/2091</a> |

|      |                                                                                                                                  |                                                                                                                                             |                                                                                                     |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2023 | Jusni, J., Aswan, A., Hakimi, M., Shafiai, M., Baharuddin, G. and Thaha, R. R. H.                                                | Key competitiveness of Indonesian small wooden furniture business                                                                           | DOI: 10.21511/im.19(1).2023.06                                                                      |
| 2023 | Maráková V., Wolak-Tuzimek A., Lamento M., y Tucková Z.                                                                          | Bridging the gap between the country and the factors of competitiveness of enterprises                                                      | <a href="https://doi.org/10.7441/joc.2023.04.11">https://doi.org/10.7441/joc.2023.04.11</a>         |
| 2023 | Morales, R., Lozano, J., Ledesma, A. y Cuevas, H.                                                                                | Transformational leadership and its impact on business performance of micro and small enterprises of Guadalajara de Buga, Colombia          | <a href="https://doi.org/10.18359/rfce.6701">https://doi.org/10.18359/rfce.6701</a>                 |
| 2023 | Orellana Orellana, C. P., Orellana Orellana, E. F., Pesantez Molina, W. G., y Toledo Mora, G. J.                                 | Emprendimientos turísticos en la provincia del Cañar – Ecuador: Un estudio desde la competitividad                                          | <a href="https://doi.org/10.52080/rv-gluz.28.104.25">https://doi.org/10.52080/rv-gluz.28.104.25</a> |
| 2023 | Rambe, P. y Khola, P.                                                                                                            | Enhancing competitiveness through technology transfer and product quality: the mediation and moderation effects of location and asset value | <a href="https://doi.org/10.1186/s13731-023-00284-1">https://doi.org/10.1186/s13731-023-00284-1</a> |
| 2023 | Wijaya, L. I., Ardiansyahmiraja, B., Wicaksono, A. P., Rianawati, A., Susilo Hadi, F., Rejeki Silalahi, M. A. y Zunairoh, M. I.  | The impact of IT capability and organizational learning on halal food SMEs' performance                                                     | DOI:<br>10.1080/23311975.2023.2264562                                                               |
| 2024 | Chakim, M. H. R., Utami, RT, Sitanggang, TW, Tanjung, A., Rizky, A. y Beldiq, EA                                                 | Investigación sobre el comportamiento innovador: tendencias globales y temas emergentes en las prácticas empresariales empresariales        | <a href="https://doi.org/10.34306/att.v6i3.476">https://doi.org/10.34306/att.v6i3.476</a>           |
| 2024 | García Aguilar, J., Arauz Limaco, C., Bayas Villamarín, A., Estrella Paredes, C., Ballesteros Trujillo, L. y Sampedro Zapata, A. | Financiamiento del capital de trabajo y competitividad, un estudio de las Pymes del Distrito Metropolitano de Quito en Ecuador              | <a href="https://doi.org/10.31637/ep-sir-2024-554">https://doi.org/10.31637/ep-sir-2024-554</a>     |

|      |                                                                                |                                                                                                                                                                   |                                                                                                           |
|------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2024 | Jie Wu, Jinyan Chen, Tong Yang, Narisa Zhao.                                   | How to stay competitive: An innovative concept to assess the business competitiveness using online restaurant reviews                                             | <a href="https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2024.103836">https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2024.103836</a>       |
| 2024 | Meraz Sepulveda, A.                                                            | Estrategia tecnológica empresarial como factor clave para la competitividad de la MIPYME [Business technology strategy as a key factor for MSMEs competitiveness] | <a href="https://doi.org/10.31637/ep-sir-2024-1125">https://doi.org/10.31637/ep-sir-2024-1125</a>         |
| 2024 | Nkwinika, S. E. R., y Obokoh, L. O.                                            | Business Skills, Corporate Governance, and Competitiveness of Small Businesses in South Africa                                                                    | <a href="https://doi.org/10.32479/irmm.17064">https://doi.org/10.32479/irmm.17064</a>                     |
| 2024 | Panchenko, V., Biletska, I., Basiy, N., Kohut, M., Vasylytsiv, T. y Mulska, O. | Competitiveness vs business financial resource opportunities: innovation marketing strategies                                                                     | <a href="https://doi.org/10.55643/fcapt.2.55.2024.4351">https://doi.org/10.55643/fcapt.2.55.2024.4351</a> |
| 2024 | Skvarciany, V. y Jurevičienė, D.                                               | Comprehensive assessment of Enterprise digital competitiveness                                                                                                    | <a href="https://doi.org/10.18267/j.pep.857">doi: 10.18267/j.pep.857</a>                                  |
| 2025 | Díaz A., Purón G. y Rivera M.                                                  | The role of ICT, intrapreneurship and collaborative management networks in innovation and business competitiveness                                                | <a href="https://doi.org/10.17163/ret.n29.2025.04">https://doi.org/10.17163/ret.n29.2025.04</a>           |
| 2025 | Donovan M. Jacobs, Boniface Kabaso                                             | Improving enterprise resource planning: an empirical analysis of function utilization and competitive advantage at small and medium-sized enterprises             | <a href="https://doi.org/10.4102/sajesbm.v17i1.956">https://doi.org/10.4102/sajesbm.v17i1.956</a>         |
| 2025 | Durán, F. V., Alfaro, J. J., y Rojas, X.                                       | Medición de la Cultura organizacional: mapeo del conocimiento y análisis (2016-2023)                                                                              | <a href="https://doi.org/10.52080/rv-gluz.30.109.8">https://doi.org/10.52080/rv-gluz.30.109.8</a>         |
| 2025 | Morales Pulido, M. I.                                                          | La innovación desde la transformación digital en las PYMES [Innovation from digital transformation in PYMES]                                                      | <a href="https://doi.org/10.31637/ep-sir-2025-1138">https://doi.org/10.31637/ep-sir-2025-1138</a>         |
| 2025 | Orlandini González, I., Pareja Daza, C. P. y Rodríguez Cabezas, E.             | Operadoras de turismo bolivianas. Un análisis de capital humano, capacidad de innovación y competitividad empresarial                                             | <a href="https://doi.org/10.14198/INTU-RI.26776">https://doi.org/10.14198/INTU-RI.26776</a>               |

Fuente: elaborado por los autores, 2026.

Por su parte, la Tabla 2 presenta la distribución de los 38 artículos en correspondencia años de publicación y el volumen de los mismos.

**Tabla 2. Distribución cronológica de los artículos**

| Año de Publicación   | Volumen de Artículos Verificados              |
|----------------------|-----------------------------------------------|
| 2018                 | 1 artículo científico                         |
| 2019                 | 1 artículo científico                         |
| 2020                 | 6 artículos científicos                       |
| 2021                 | 3 artículos científicos                       |
| 2022                 | 5 artículos científicos                       |
| 2023                 | 10 artículos científicos                      |
| 2024                 | 7 artículos científicos                       |
| 2025                 | 5 artículos científicos                       |
| <b>Corpus PRISMA</b> | <b>38 artículos indexados en Scopus y WoS</b> |

**Fuente:** elaborado por los autores (2026).

Una vez consolidado el corpus total (38 artículos), se procedió a realizar una meta-síntesis mediante el método de análisis cualitativo de contenido. Dicho procedimiento se estructuró en tres etapas: (a) inmersión textual y codificación abierta de los hallazgos empíricos de cada artículo; (b) agrupación de códigos en categorías axiales representativas de los factores de competitividad (liderazgo, capital humano, transformación digital y planeación estratégica); y (c) triangulación analítica. Este abordaje permitió ir más allá de la descripción bibliométrica, generando un análisis crítico de las realidades organizacionales en contextos periféricos del Sur Global.

## RESULTADOS

La literatura analizada posiciona el componente directivo como el

eje central de la ventaja competitiva. Las competencias de la alta gerencia conducen a la resolución de conflicto y a la organización de entornos disruptivos (Ibarra-Morales et al., 2023), de modo que el liderazgo transformacional destaque como una meta-estrategia organizacional que impacte en el rendimiento de la misma (Chakim et al., 2024; Morales et al., 2023). Dicho impacto ocurre debido a que el enfoque altera positivamente la percepción interna del clima laboral, promoviendo políticas que potencien el capital intelectual, la creatividad de los colaboradores y el desarrollo de innovaciones (Alrowwad et al., 2020).

Al respecto, el fortalecimiento competitivo de las organizaciones, particularmente de las PYMES, se encuentra estrechamente ligado a la sofisticación de la fuerza laboral, donde el capital humano actúa como un agente de innovación, puesto que las empresas que combinan competencias técnicas con habilidades blandas (soft skills) registran mayores niveles de éxito en el mercado laboral y comercial (Fetahu y Lekli, 2023; Orlanidini et al. (2025).

Al respecto, los hallazgos sugieren que la alta gerencia debe migrar hacia modelos de actualización conceptual dinámicos, reconociendo al colaborador como un agente activo y estratégico, no como un costo en la gestión (Leyva et al., 2018), por lo que el diseño de programas de formación continua y su implementación, orientadas a la sensibilización tecnológica, resultan vitales para la supervivencia del sector (Saavedra et al., 2019).

En cuanto a la innovación, esta ha dejado de ser una opción para convertirse en una condición permanente. La literatura demuestra que la diferenciación de productos y la reingeniería de procesos son los mecanismos más efectivos para sostener la participación de mercado (Aliasghar et al., 2020; Farida y Setiawan, 2022). Pese a ello, esta innovación se da por medio de los flujos de diseño,

## INVESTIGACIÓN

que deben nutrirse de la inteligencia de mercados, capturando las opiniones, demandas y necesidades volátiles de los consumidores (Jusni et al., 2023; Maráková et al., 2023). De igual forma, el temor al riesgo financiero asociado a la cooperación interorganizacional debe ser mitigado, puesto que la integración de redes colaborativas incrementa la productividad de los procesos y, por ende, las utilidades marginales (Pardo et al., 2022).

En cuanto a la apropiación tecnológica y la madurez digital, estas surgen como variables en el ecosistema empresarial del Sur Global. El uso reiterado de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) es una condición indispensable para la eficiencia económica (Skvarciany y Jurevičienė, 2024). La inversión en infraestructura tecnológica resulta insuficiente si no viene acompañada de un cambio radical en la cultura empresarial, donde se priorice el aprendizaje y la agilidad para asumir riesgos del entorno (Kő et al., 2022).

Cuando las capacidades digitales se combinan con el aprendizaje organizacional, las empresas asimilan nuevos conocimientos con mayor velocidad, apalancando la innovación y reflejando dicho esfuerzo en un incremento directo de las ventas y la rentabilidad (Wijaya et al., 2023). Ahora bien, en entornos altamente competitivos, estas capacidades digitales permiten a las firmas ejecutar estrategias comerciales agresivas y expandir significativamente su escala operativa (Dvouletý y Blazková, 2021).

Por ende, el éxito operativo requiere una gobernanza clara y con visión de futuro. Las organizaciones que despliegan metodologías estratégicas, desarrollan una mayor agilidad analítica y asertividad en la toma de decisiones complejas (Orellana et al., 2023). En otras palabras, la planeación se instrumentaliza con éxito mediante la adopción de sistemas de Planificación de Recursos Empresa-

riales (ERP) y de herramientas tecnológicas que optimicen los flujos de información interna, reduciendo costos de transacción (Donovan y Kabaso, 2025).

En cuanto a los factores externos, los imponen restricciones a la gestión de las firmas del Sur Global, debido a que los cambios repentinos en las condiciones del mercado y las conductas imprevistas de los competidores globales deterioran la estabilidad financiera de las organizaciones (Panchenko et al., 2024). En América Latina y demás entornos periféricos, la competencia informal surge como una amenaza que distorsiona los precios, obligando a las empresas a desviar recursos hacia estrategias reactivas de supervivencia (Mallinguh et al., 2022).

Por otra parte, la presión competitiva genera un efecto sobre los ecosistemas empresariales: por un lado, actúa como un dinamizador de la innovación al forzar la mejora de productos y procesos de producción; por el otro, reduce de forma drástica la cuota de mercado de las PYMES, limitando el flujo de caja necesario para financiar innovaciones de alto costo (Canare y Francisco, 2021). Este panorama se ve profundizado por crisis socioeconómicas regionales, los cuales se traducen en bajos índices de competitividad (García et al., 2024).

Ante el auge y las desavenencias del mercado, las políticas estatales e institucionales representan un medio de compensación. El establecimiento de ZRAE es un ejemplo estratégico de política pública orientada al desarrollo regional, puesto que sus incentivos fiscales y aduaneros facilitan la inserción de las empresas locales en las cadenas globales de valor. No obstante, la evidencia demuestra que los beneficios de un régimen especial son insuficientes, pues estos incentivos deben ser intersectados por una gerencia sostenible y resiliente, cuya meta sea transformar las ventajas

comparativas temporales en ventajas competitivas reales y de largo plazo (Cabana y Pino, 2020). Así, la interacción entre políticas públicas de fomento, la adopción de tecnologías avanzadas y el desarrollo de un enfoque corporativo eco-sostenible configuran el modelo optimizado para la consolidación competitiva en el mercado actual (Izquierdo et al., 2023).

## DISCUSIÓN

La competitividad de las pequeñas y medianas empresas mantiene una relación estrecha con la adopción de buenas prácticas gerenciales y con la capacidad de adaptarse a mercados en constante cambio (Nkwini y Obokoh, 2024). Esta relación adquiere una relevancia especial en las economías en desarrollo, donde la informalidad económica y las limitaciones de carácter estructural requieren respuestas ágiles, con fundamentación estratégica e innovadora como mecanismo de superación para las empresas (Mallingu et al., 2022; Suriyankietkaew, 2023).

En Colombia, esta dimensión adquiere mayor relevancia, considerando la realidad territorial de zonas geográficas como Maicao, Uribia, Manaure, Guapi, Tumaco y Leticia, que integran las ZRAE en la nación. Estas zonas han sido expuestas a una asimetría contundente e institucionalizada, donde las dinámicas fronterizas se agudizan y se rinden ante la presión de los mercados informales.

Desde una perspectiva teórica, los enfoques clásicos sobre competitividad empresarial, entre los que se destaca la teoría desarrollada de Porter (1990), conciben el entorno competitivo, las condiciones de la demanda, la rivalidad existente en el interior de los sectores productivos y las estrategias corporativas adoptadas en su interacción dinámica. Esta lectura tradicional afirma que la ventaja competitiva surge de las condiciones exógenas de entorno empresarial nacional. Empero, los hallazgos

de esta revisión evidencian que las empresas de las ZRAE no solo deben responder a los factores externos del entorno, sino que requieren fortalecer capacidades internas como liderazgo, organización, capital humano y cultura organizacional (Durán et al., 2025; Fetahu y Lekli, 2023).

En el marco específico de las ZRAE colombianas, las empresas que operan en dichos territorios se benefician de una ventaja de carácter diferencial, la cual encuentra su fundamento en los estímulos aduaneros y fiscales. Sin embargo, esta ventaja no se convierte en competitividad efectiva sino se acompaña de herramientas innovadoras de planeación y gestión. Esto cobra sentido con la correcta implementación de la planeación estratégica que permite direccionar esfuerzos, integrar acciones organizacionales y adaptarse al entorno y el uso intensivo de los pilares tecnológicos de la cuarta revolución industrial, entre los que destacan el Big Data, inteligencia artificial, internet de las cosas y computación en la nube.

Las tecnologías digitales pueden contribuir a la creación de empresas más fuertes y sostenibles, competitivas a nivel mundial y que ofrezcan productos de primera clase, las empresas deben mantenerse competitivas actualizando y transformando las tecnologías, ya que la digitalización puede impulsar la productividad, la innovación y la ventaja competitiva de la empresa. (Bacca et al., 2023).

## CONCLUSIONES

La investigación conduce a una conclusión categórica, como lo es que la competitividad empresarial, principalmente en entornos periféricos y regulados por marcos fiscales excepcionales, no es un estado estático, sino un constructo que se da en un entorno multifactorial, dinámico, pero también endógeno. Si bien las ZRAE en Colombia surgen como herramientas institucionales orientadas a mitigar las brechas del desarrollo re-

gional mediante estímulos arancelarios, se ha comprobado que la ventaja comparativa exógena es insuficiente para garantizar la sostenibilidad corporativa. Lo anterior lleva a afirmar que el verdadero posicionamiento de mercado emerge cuando estos incentivos fiscales se intersecan con un liderazgo transformacional, el capital humano sofisticado, la planeación estratégica y la adopción tecnológica, teniendo a la innovación como el eje transversal de todas estas capacidades internas.

Las fortalezas del estudio radican en la implementación del protocolo internacional PRISMA 2020, el cual dota al artículo de un carácter replicable, auditable y transparente, minimizando los sesgos de selección tradicionales. El filtrado de información permitió consolidar un corpus definitivo de 38 artículos científicos de alta filiación, recuperados de las bases de datos de indexación global Scopus y Web of Science dentro de un horizonte temporal actualizado (2018-2025), lo que trascendió la mera descripción bibliométrica al aplicar un método de análisis cualitativo de contenido e inserción textual.

En consecuencia, el estudio genera un aporte valioso al pensamiento crítico latinoamericano y del Sur Global al cuestionar y tensionar la aplicabilidad directa de modelos estratégicos tradicionales como el Diamante de la Competitividad de Porter (1990), asumiendo que dicha propuesta, así como las visiones tradicionales, asumen la existencia de mercados institucionalmente maduros y homogéneos, omitiendo las realidades de territorios periféricos y fronterizos como Maicao, Uribia, Manaure, Guapi, Tumaco y Leticia.

En estas regiones, la desvinculación estatal, las deficiencias de infraestructura y la persistente presión de la informalidad económica reconfiguran las lógicas tradicionales de gestión, por lo que se rescata el pa-

pel de la agencia gerencial y el capital humano local frente a las brechas digitales y estructurales, demostrando que en el Sur Global la competitividad muta en una estrategia de supervivencia frente a la volatilidad del entorno.

## REFERENCIAS

Aliasghar, O., Sadeghi, A., y Rose, E. L. (2020). *Process innovation in small-and medium-sized enterprises: The critical roles of external knowledge sourcing and absorptive capacity*. *Journal of Small Business Management*, 61(4), 1583-1610. <https://doi.org/10.1080/00472778.2020.1844491>.

Alrowwad A., Abualoush S., y Masa'deh R. (2020). *Innovation and intellectual capital as intermediary variables among transformational leadership, transactional leadership, and organizational performance*. *Journal of Management Development*, 39 (2), 196-222. <https://doi.org/10.1108/JMD-02-2019-0062>

Alvarado, J. (2023). Teoría del caos y su incidencia sobre la teoría de gestión . *IPSA Scientia, Revista Científica Multidisciplinaria*, 8(2), 10-23. <https://doi.org/10.25214/27114406.1592>

Bacca-Acosta, J., Gómez-Caiicedo, M., Gaitán-Angulo, M., Robayo-Robayo-Acuña, P. , Ariza-Salazar, J. , Mercado Suárez, Á.L. y Alarcón Villamil, NO (2023), "The impact of digital technologies on business competitiveness: a comparison between Latin América and Europe", *Competitiveness Review* , vol. 33 N° 7, págs. 22-46. <https://doi.org/10.1108/CR-10-2022-0167>.

Cabana Villca, Ricardo, y Pino Castillo, Cristhian Javier. (2020). Modelo de gerencia sustentable para fortalecer la competitividad en las empresas del retail "supermercados" de la región de Coquimbo, Chile. *Contaduría y Administración*, 65(2), 00011. <https://doi.org/10.22201/>

[fca.24488410e.2020.2007](https://doi.org/10.24488/410e.2020.2007)

Canare, T., y Francisco, J. P. (2021). *Does Competition Enhance or Hinder Innovation?: Evidence from Philippine Small and Medium-Sized Enterprises. Journal of Southeast Asian Economies*, 38(1), 24–50. <https://www.jstor.org/stable/27035505>

Chakim, MHR, Utami, RT, Sitanggang, TW, Tanjung, A., Rizky, A. y Beldiq, EA (2024). Investigación sobre el comportamiento innovador: tendencias globales y temas emergentes en las prácticas empresariales empresariales. *Transacciones Aptisi sobre tecnoemprendimiento (ATT)*, 6 (3), 574–585. <https://doi.org/10.34306/att.v6i3.476>

Decreto 2685 de 1999 [con fuerza de ley] Del 28 de diciembre de 1999. Por el cual se modifica la legislación aduanera.

Díaz A., Purón G. y Rivera M. (2025), The role of ICT, intrapreneurship and collaborative management networks in innovation and business competitiveness. *Challenges Review*, 15(29), 65–85. <https://doi.org/10.17163/ret.n29.2025.04>

Donovan M. Jacobs, Boniface Kabaso (2025). *Improving enterprise resource planning: an empirical analysis of function utilization and competitive advantage at small and medium-sized enterprises. Revista Sudafricana de Emprendimiento y Gestión de Pequeñas Empresas*, 17(1). DOI: <https://doi.org/10.4102/sajesbm.v17i1.956>

Durán, F. V., Alfaro, J. J., y Rojas, X. (2025). *Medición de la Cultura organizacional: mapeo del conocimiento y análisis (2016-2023). Revista Venezolana de Gerencia*, 30(109), 107-128. <https://doi.org/10.52080/rvg-luz.30.109.8>

Dvoulety, O y Blazková, I. (2021). Determinants of competitiveness of Czech SMEs: results of the global competitiveness project. *Competitiveness Review*, 31(3), 361-378. <https://doi.org/10.1108/CR-01-2020-0007>

Farida, I., y Setiawan, D. (2022). Estrategias empresariales y ventaja competitiva: El papel del rendimiento y la innovación. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 8 (3), 163. <https://doi.org/10.3390/joitmc8030163>

Fetahu, E. y Lekli, L. (2023). Developing Soft Skills, the Intangible Qualities Empowering Competitiveness and Success in the Labor Market, Case Study, Elbasan, Albania. *WSEAS Transactions on Business and Economics*, (20), 965-976. <https://wseas.com/journals/articles.php?id=7862>

García Aguilar, J., Arauz Limaco, C., Bayas Villamarín, A., Estrella Paredes, C., Ballesteros Trujillo, L. y Sampedro Zapata, A. (2024). Financiamiento del capital de trabajo y competitividad, un estudio de las Pymes del Distrito Metropolitano de Quito en Ecuador [Working Capital Financing and Competitiveness: A Study of SMEs in the Metropolitan District of Quito, Ecuador.]. *European Public y Social Innovation Review*, (9), 1-20. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-554>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.)

Hernández, G. (2020). *Diagnosis organizacional como modelo de desarrollo sostenible y competitivo. Revista Científica Electrónica de Negocios. Negotium*, 16(47), 13-22. <http://doi.org/10.5281/zenodo.4766394>

Horvathova, J., Mokrisova, M. (2020). *Business competitiveness, its financial and economic parameters. Montenegrin Journal of Economics*. 16(1), 139-153 140. DOI: 10.14254/1800-5845/2020.16-1.9

Ibarra-Morales, L. E., Campechano-Escalona, E. J., Díaz de Campechano, I. C., y Paredes-Zempual, D.

(2023). Habilidades directivas como factor determinante en la competitividad de empresas mexicanas. *Revista Venezolana De Gerencia*, 28(Especial 9), 360-376. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e9.23>

Izquierdo Espinoza, J. R., Jiménez Chinga, R., Castro Ijiri, G., y Ramos Farroñán, E. V. (2023). *Competitividad empresarial de las pequeñas empresas en los años 2020 - 2022: una revisión sistemática*. *Avances*, 25(2), <http://avances.pinar.cu/index.php/publicaciones/article/view/764/2091>

Jie Wu, Jinyan Chen, Tong Yang, Narisa Zhao., (2024). How to stay competitive: An innovative concept to assess the business competitiveness using online restaurant reviews. *International Journal of Hospitality Management*, 122(1), 103836. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2024.103836>

Jusni Jusni, Andi Aswan, Muhammad Hakimi, Mohd Shafai, Gunawan Baharuddin and Riandha Ridho Hafizh Thaha (2023). Key competitiveness of Indonesian small wooden furniture business. *Innovative Marketing*, 19(1), 59-71. DOI: 10.21511/im.19(1).2023.06

Kang, S. y Na, Y. K. (2020). Effects of strategy characteristics for sustainable competitive advantage in sharing economy businesses on creating shared value and performance. *Sustainability*, 12(4), 1397. <https://doi.org/10.3390/su12041397>

Kő, A., Mitev, A., Kovács, T., Fehér, P. y Szabó, Z. (2022). Digital Agility, Digital Competitiveness, and Innovative Performance of SMEs. *Journal of Competitiveness*, 14(4), 78-96. <https://doi.org/10.7441/joc.2022.04.05>

Leyva Carreras, Alma Brenda, Cavazos Arroyo, Judith, y Espejel Blanco, Joel Enrique. (2018). Influence of the strategic planning and the management skills as factors internal of business competitiveness of SME's. *Accounting and Management*, 63(3). <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1085>

Mallinguh E, Wasike C, Bilan Y y Zoltan Z (2022). The impact of firm characteristics, business competitiveness, and technology upgrade hurdles on RyD costs. *Problems and perspectives in Management*, 20 (4), 264-277. [http://dx.doi.org/10.21511/ppm.20\(4\).2022.20](http://dx.doi.org/10.21511/ppm.20(4).2022.20)

Maráková V. Wolak-Tuzimek.A. y Lamento. M. Tucková. Z. (2023). Bridging the gap between the country and the factors of competitiveness of enterprises. *Journal of Competitiveness*, 15 (4), 214-232. <https://doi.org/10.7441/joc.2023.04.11>

Meraz Sepulveda, A. (2024). Estrategia tecnológica empresarial como factor clave para la competitividad de la MIPYME [Business technology strategy as a key factor for MSMEs competitiveness. *European Public y Social Innovation Review*, 9, 1-16. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1125>

Ministerio de Hacienda y Crédito Público. (2019, 2 de julio). Decreto 1165 de 2019: Por el cual se dictan disposiciones relativas al Régimen de Aduanas en desarrollo de la Ley 1609 de 2013. Diario Oficial No. 51.002. <https://normograma.dian.gov.co/dian/compilacion/docs/decreto-1165-2019.htm>

Morales Pulido, M. I. (2025). La innovación desde la transformación digital en las PYMEs [Innovation from digital transformation in PYMEs. *European Public y Social Innovation Review*, 10, 01-15. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1138>

Morales, R. Lozano, J., Ledesma, A. y Cuevas, H. (2023). Transformational leadership and its impact on business performance of micro and small enterprises of Guadalajara de Buga, Colombia. *Magazine of the Faculty of Economic Sciences*, (31), 73-90. DOI: <https://doi.org/10.18359/rfce.6701>

Naranjo, A., y Zapata, D. A. (2012). *Zonas de régimen aduanero especial*.

Tesis de Especialista, Universidad de Medellín. DOI: <https://repository.udem.edu.co//handle/11407/369>

Nkwinka, S. E. R., y Obokoh, L. O. (2024). Business Skills, Corporate Governance, and Competitiveness of Small Businesses in South Africa. *International Review of Management and Marketing*, 15(1), 159-167. <https://doi.org/10.32479/irmm.17064>

Orellana Orellana, C. P., Orellana Orellana, E. F., Pesantez Molina, W. G., y Toledo Mora, G. J. (2023). Emprendimientos turísticos en la provincia del Cañar – Ecuador: Un estudio desde la competitividad. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(104), 1779-1793. <https://doi.org/10.52080/rvg-luz.28.104.25>

Orlandini González, I., Pareja Daza, C. P. y Rodríguez Cabezas, E. (2025). Operadoras de turismo bolivianas. Un análisis de capital humano, capacidad de innovación y competitividad empresarial. *Investigaciones Turísticas* (29), 167-187. <https://doi.org/10.14198/INTURI.26776>

Page M. J., Mckenzie, J., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D. et al. (2021). Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas. *Revista Española de Cardiología*. BMJ. 2021;372:n71. <https://doi.org/10.1016/j.recesp.2021.06.016>

Panchenko, V., Biletska, I., Basiy, N., Kohut, M., Vasylytsiv, T. y Mulska, O. (2024). Competitiveness vs business financial resource opportunities: innovation marketing strategies. *Problems*, 2(55), 502-518. <https://doi.org/10.55643/fcaptop.2.55.2024.4351>

Pardo, O., Navarro, D. y Moreno, V. (2022). The competitiveness of manufacturing companies in Colombia (2008-2018): an estimation of its most influential factors. *Magazine of the Faculty of Economic Sciences*, 30 (2), 9-19. DOI: <https://doi.org/10.18359/rfce.6181>

Porter, M. (1990). The competitive advantage of nations. *Harvard Business Review*, 68(2), 73-93.

Rambe, P. y Khaola, P. (2023). Enhancing competitiveness through technology transfer and product quality: the mediation and moderation effects of location and asset value. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, (12). <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00284-1>

Ramírez, R., y Ampudia, D. (2018). Factores de Competitividad Empresarial en el Sector Comercial. RECI-TIUTM. *Revista Electrónica de Ciencia y Tecnología*, 4(1), 16-32. <http://recitiutm.iutm.edu.ve/index.php/recitiutm/article/view/130>

Resolución 4240 del 2000 Por la cual se reglamenta el Decreto 2685 de diciembre 28 de 1999. (Junio 2 de 2000) Diario Oficial No 44.037 del 9 de junio del 2000 Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.

Saavedra, M., Saavedra, M., y Camarena, M. (2019). *Competitiveness of SMEs and its relationship with information systems. Accounting Notebooks*, 20(50), 1-25. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc20-50.cprs>

Salto-Cruz, G., Araque-Jaramillo, W., y Salto-Cruz, C. (2022). Gestión de marca y competitividad empresarial: Un estudio explicativo de procesos fundamentales. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27 (Especial 7), 186-202. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.13>

Skvarciany, V. y Jurevičienčė, D. (2024). Comprehensive assessment of Enterprise digital competitiveness. *Prague Economic Papers*, 33 (2), 220-243. doi: 10.18267/j.pap.857

Streimikiene, D., Svagzdienė, B., Jasinskas, E., y Simanavicius, A. (2021). *Sustainable tourism development and competitiveness: The systematic literature review*. Sustainable Development, 29(1), 259-271. <https://doi.org/10.1002/sd.2133>

Suriyankietkaew, S. (2023). Effects of key leadership determinants on business sustainability in entrepreneurial enterprises. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 15(5), 885-909. <https://doi.org/10.1108/JEEE-05-2021-0187>

Wijaya, Liliana Inggrit., Ardiansyahmiraja, Bobby., Wicaksono, Adhika Putra., Rianawati, Andri., Susilo Hadi, Faizal., Rejeki Silalahi, Marwin Antonius y Zunairoh, Muhammad Izharuddin. (2023) The impact of IT capability and organizational learning on halal food SMEs' performance. *Cogent Business y Management*, 10(3), 2264562, DOI: 10.1080/23311975.2023.2264562