

SELF-ACCOUNTABILITY Y LIDERAZGO: ¿EL SURGIMIENTO DE UNA NUEVA NOSEOLOGÍA SOBRE COMPETENCIAS PROFESIONALES EN CIENCIAS ECONÓMICAS?

Self-accountability and leadership: the emergence of a new notion of professional competencies in economic sciences?

Luis Enrique Rojas Cárdenas

Universidad Militar Nueva Granada.
Bogotá, Colombia.

luis.rojas@unimilitar.edu.co

 <https://orcid.org/0000-0003-2386-9158>

Ruth Marina Meneses Riveros

Universidad Militar Nueva Granada.
Bogotá, Colombia.

ruth.meneses@unimilitar.edu.co

 <https://orcid.org/0000-0002-2547-4371>

María Alejandra Fonseca Guzmán

Universidad Militar Nueva Granada. Bogotá, Colombia.

maria.fonseca@unimilitar.edu.co

 <https://orcid.org/0000-0002-1066-0964>

Este trabajo está depositado en Zenodo:

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.21895486>

RESUMEN

Este artículo presenta una revisión sistemática de la literatura sobre competencias profesionales específicas en ciencias de la Economía (incluye Administración de Empresas y Contaduría) con énfasis en la pertinencia formativa y su relación con las necesidades sociales y del trabajo. Se consultaron Scopus y Web of Sciences mediante criterios definidos de selección (período reciente, artículos de investigación, idiomas inglés y español y disponibilidad de acceso abierto), siguiendo las directrices PRISMA 2020, y se elaboró una selección categorial con análisis humano por saturación, siguiendo a la grounded theory. Se analizaron finalmente 44 estudios. La literatura muestra una tendencia, no explícita, a enumerar aspectos formales de tipo técnico, habilidades y competencias pero también aparece una lectura saturable a favor de entender que el proceso depende de las fuerzas de agencia del estudiante, entendidas como liderazgo y accountability (traducible como auto-responsabilidad y rendición de cuentas). Ello indica una posible discusión sobre la manera que se construye la noción de “competencia” en el conocimiento pedagógico y sus limitaciones en el contexto dinámico de la economía global. Se concluye que la actualización curricular y el fortalecimiento de metodologías activas, de tipo sico-social, favorecen la calidad y la relevancia profesional, por lo que se debe prestar nueva atención al debate en ciernes.

Palabras claves: Competencias profesionales, ciencias económicas, liderazgo, accountability, innovación.

ABSTRACT

This article presents a systematic literature review on specific professional competencies in Economics (including Business Administration and Accounting), with an emphasis on the relevance of training and its relationship to social and labor needs. Scopus and Web of Science were consulted using defined selection criteria (recent publication period, research articles, English and Spanish languages, and open access availability), following the PRISMA 2020 guidelines. A categorical selection was then developed using human saturation analysis, following grounded theory. A total of 44 studies were analyzed. The literature shows an implicit tendency to enumerate formal aspects of a technical nature, skills, and competencies, but also reveals a saturable interpretation that the process depends on the student's agency, understood as leadership and accountability. This suggests a potential discussion about how the notion of “competence” is constructed within pedagogical knowledge and its limitations in the dynamic context of the global economy. It is concluded that curriculum updating and the strengthening of active, psycho-social methodologies favor quality and professional relevance, so new attention should be paid to the emerging debate.

Keywords: Professional skills, economics, leadership, accountability, innovation.

INTRODUCCIÓN

Las competencias son habilidades que se adquieren y se desarrollan en distintas etapas de la vida, desde los ámbitos personal y laboral, siendo un factor determinante para alcanzar el éxito en la Educación Superior (ES). Para las organizaciones, no sólo se trata de reclutar, seleccionar y vincular a su equipo de trabajo un profesional; va más allá y es el de contar con el talento humano que posea capacidades para solventar diferentes escenarios y contextos reales, donde se evidencia dichas habilidades y las puede aplicar para los casos en que fue contratado. La literatura reciente coincide en que al estudiar ciencias económicas, más que aprender conceptos teóricos, los actores se deben enfocar en adquirir competencias técnicas y cognitivas que le permita al futuro egresado actuar en contextos volátiles, en escenarios internos y globales.

Por ello es necesario identificar dos tipos de perfiles: *profesional y ocupacional*, el primero se entiende como el conjunto de competencias que caracteriza al egresado basados en habilidades conocimientos y actitudes; mientras que el segundo se refiere a las actividades que puede desarrollar en función del Proyecto Educativo del programa y los cargos que asumirá como empleado, consultor independiente, empresario, docente entre otros (Gil, 2020).

Desde esta perspectiva, surge la necesidad de realizar una Revisión Sistemática de la Literatura (RSL) que permita identificar, analizar y sintetizar las competencias específicas en el área de las ciencias económicas. Por lo anteriormente expuesto, esta investigación tiene como objetivo principal identificar las competencias específicas del debate científico actual, y su noseología, en vistas de identificar estrategias clave para el éxito de la innovación en el contexto

de la Administración de Empresas, la Economía y la Contaduría.

Esta vez, a diferencia de las metodologías basadas en repetición terminológica, se utiliza una lectura inteligente humana que conduzca a comprender categorías saturadas. Se hace esto porque se entiende que los cambios epistémicos que puedan suceder en las ciencias pedagógica, y las transformaciones de la noción misma de "competencia profesional", solo se puede identificar al descubrir la naturaleza del debate que se plantea en el seno de la experiencia profesional y pedagógica, esto es, fuera de las construcciones formalistas recurrentes.

LA NOCIÓN TRADICIONAL DE COMPETENCIAS PROFESIONALES EN LA ES

Es importante partir de la identificación de la concepción tradicional y formal de la idea de Competencia Profesional, pues solo así es posible reflexionar sobre la pertinencia de su revisión. Toda obra de análisis (crítica), requiere medios de contraste, con el fin de observar sus coincidencias con el debate en ciernes dentro de las revistas indexadas.

La formación basada en competencias se concentra en un manual de convención: el proyecto Tuning, conocido por el propósito de armonizar los sistemas de ES mediante el desarrollo e implementación de marcos educativos basados en competencias genéricas y específicas. Este Proyecto comenzó a enfatizarlas alrededor del 2003, más exactamente con el lanzamiento del Proyecto Tuning América Latina alineados con el Proceso de Bolonia. A su vez, se ha aplicado en Europa, Latinoamérica y China. El proyecto hace énfasis en la participación de tres actores fundamentales: estudiantes, docentes y empresa, de esta manera pretende alinear los resultados de aprendizaje con las exigencias del mercado labo-

ral y a su vez mejorar la calidad de la educación.

Por consiguiente, existen tres competencias relacionadas con la ES, éstas se aplican y son concernientes para todos los programas de pregrado. En este sentido y teniendo en cuenta que se clasifican en **básicas para la vida, genéricas o transversales y específicas** (Gil Rojas et al., 2025), la presente RSL pretende abordar e identificar aquellas específicas que debe poseer un estudiante de las áreas de Economía, Administración de Empresas y Contaduría las cuales hacen parte del área de las ciencias económicas y se integran en el plan de estudios y que luego de culminar su etapa lectiva (egreso) deberá afianzar en su ejercicio profesional.

Por lo anterior, es pertinente relacionar aquellas competencias que son genéricas con cada profesión entre las que se destacan la responsabilidad, aquí se reconoce y se acepta las consecuencias de las acciones; el compromiso, donde se atiende y se cumple con las funciones encomendadas; la solidaridad como apoyo a los demás; el respeto y consideración hacia sus semejantes; la tolerancia para respetar las distintas opiniones; la justicia en reconocer a cada quien lo que le pertenece; la honestidad para actuar con rectitud, la veracidad para expresar de forma clara lo que

se piensa y conoce; la integridad para asociar al mismo tiempo la justicia y la ética (Crespi & García-Ramos, 2020).

En este sentido, estas competencias se expresan en una piedra angular tradicional: el proyecto Tuning promovido en Europa en el 2000, en América Latina inicio en 2004 hasta 2007, y luego ampliado entre 2011 y 2013 logrando la formulación de 27 competencias genéricas que debe tener todo profesional en Latinoamérica (ver Tabla 1) y donde es posible identificar aquellas específicas para los programas de Administración de Empresas, Economía y Contaduría, con el fin de que las Instituciones universitarias incorporen en sus cátedras las competencias asociadas a la práctica. Por consiguiente, Tuning - América - Latina III (2011-2014). Como indican Daza Corredor et al., (2015, p. 276):

“Antes de ser un proyecto terminado, se ha convertido en una metodología, utilizada a nivel internacional y con la principal finalidad de lograr la compatibilidad, comparabilidad y de competitividad en las instituciones de educación superior, lo cual no puede ser ajeno a Colombia, razón entre varias, de replicar esta metodología”

Tabla 1.

Competencias genéricas definidas para todo programa académico de pregrado para Latinoamérica en la Fase I del Proyecto Tuning-América Latina.

No.	Competencia
1	Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
2	Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
3	Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
4	Conocimiento sobre el área de estudio y profesión.
5	Responsabilidad social y compromiso ciudadano.
6	Capacidad de comunicación oral y escrita.
7	Capacidad de comunicación en un segundo idioma.
8	Habilidades en el uso de las tecnologías de información y de la comunicación.
9	Capacidad de investigación.

10	Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.
11	Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas.
12	Capacidad crítica y autocrítica.
13	Capacidad para actuar en nuevas situaciones.
14	Capacidad creativa.
15	Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas.
16	Capacidad para tomar decisiones.
17	Capacidad de trabajo en equipo.
18	Habilidades interpersonales.
19	Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes.
20	Compromiso con la conservación del medio ambiente.
21	Compromiso con su medio socio cultural.
22	Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad.
23	Habilidad para trabajar en contextos internacionales.
24	Habilidad para trabajar en forma autónoma.
25	Capacidad para formular y gestionar proyectos.
26	Compromiso ético.
27	Compromiso con la calidad.

Fuente: Tuning América latina (2025).

Una vez identificadas las competencias genéricas, a continuación, se describen las específicas para los tres programas de formación en pregrado de las ciencias económicas. Ellas representan la estrategia de la ES para responder a la demanda del mercado laboral.

Competencias Específicas del Área de Administración de Empresas

En esta profesión se destacan competencias en habilidades organizativas dentro de las que se incluyen la capacidad de asignación de tareas, agrupar actividades en departamentos, asignar los recursos, presupuestos de gestión y planificación financiera; planificar, ejecutar y supervisar proyectos para asegurar que se cumplen los objetivos en los plazos establecidos; dominio de herramientas y tecnologías específicas relevantes para el entorno empresarial y el logro

de las metas; comprender la dinámica del mercado y desarrollar estrategias para promocionar productos y servicios; habilidades en reclutamiento, formación y desarrollo de empleados (Romero Álvarez, 2021). Cierra este grupo el pensamiento estratégico con énfasis en el aprendizaje basado en experiencias de los otros donde la habilidad de organizar, planear y tomar decisiones es fundamental para alcanzar resultados satisfactorios (Gil, 2020). A su vez, la capacidad analítica permite visualizar las causas y consecuencias de esas decisiones a corto, mediano y largo plazo. La capacidad de negociación es un factor clave para diferenciar las organizaciones en el mercado laboral; al ser las finanzas una de las grandes responsabilidades de un administrador, gran parte de su responsabilidad recae según los resultados financieros de su gestión. Para este caso, Tuning relaciona 20 competencias específicas en esta área (ver Tabla 2).

Tabla 2.

Competencias específicas definidas en la Fase I del Proyecto Tuning-América Latina.

No.	Competencia
1	Desarrollar un planteamiento estratégico, táctico y operativo.
2	Identificar y administrar los riesgos de las organizaciones.
3	Identificar y optimizar los procesos de negocio de las organizaciones.
4	Administrar un sistema logístico integral.
5	Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo.
6	Identificar las interrelaciones funcionales en la organización.
7	Evaluar el marco jurídico aplicado a la gestión empresarial.
8	Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones.
9	Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales.
10	Usar la información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones.
11	Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros de la empresa.
12	Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización.
13	Administrar y desarrollar el talento humano en la organización.
14	Identificar aspectos éticos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno.
15	Mejorar e innovar los procesos administrativos.
16	Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos.
17	Utilizar las tecnologías de información y comunicación en la gestión.
18	Administrar la infraestructura tecnológica de la empresa.
19	Formular y optimizar sistemas de información para la gestión.
20	Formular planes de marketing

Fuente: Tuning América latina (2025).

Competencias Específicas del Área de Economía

Investigaciones como las de Jüttler et al, (2025) indican que este tipo de competencias va más allá de la educación y la responsabilidad financiera, o de comprender principios económicos simples, como el ciclo económico o la función de la oferta y la demanda analizando gráficos económicos complejos. Wuttke et, al (2019), identifican por lo menos cuatro conceptos relacionados con com-

petencias en Economía así: 1) alfabetización económica conocida como competencia cívico-económica, definida por la capacidad de interpretar los acontecimientos económicos y tomar decisiones racionales, es crucial por las complejidades de la economía moderna. Dentro de esta alfabetización se contempla la gestión financiera y la capacidad de aplicarlos en escenarios reales (Polat, 2023). 2) alfabetización financiera, a su vez combina conocimientos, habilidades, actitudes y comportamientos para la toma de decisiones financieras in-

formadas (Castro-Valencia, 2024). 3) competencia empresarial general, no se limita a habilidades técnicas específicas, incluye conocimientos organizativos, interpersonales y de gestión más amplio en conocimiento organizacional, habilidades interpersonales y de gestión, niveles estratégico, táctico y operativo, asociadas con educación financiera, inteligencia económica y economía conductual (Kicova, et al, 2025), y 4) contabilidad financiera, ayuda a reducir la redundancia de datos, promoviendo una mejor gestión, a su vez desempeñan un papel fundamental en la toma de decisiones económicas, proporcionando información financiera transparente, fiable y completa, reduce la asimetría de los datos y mejora la educación y las competencias financieras, conduciendo finalmente a mejores resultados económicos y a un mejor rendimiento organizativo (Shakespeare, 2020).

En síntesis, el economista debe ser competente para a) *analizar* de forma sistémica información económica de carácter cuantitativo y cualitativo, b) *plantear* soluciones a problemas y generar decisiones económicos y c) *promover* la transformación

de las instituciones, organizaciones, empresas y territorios. Finalmente, evidenciar sólidos conocimientos y comprensión de la microeconomía, la macroeconomía y la econometría y otros aspectos asociados como el concepto de equilibrio parcial, el mercado de divisas, elasticidad precio de la demanda analizando el impacto de las variaciones de cambio en las exportaciones netas, actuando como ciudadanos informados dentro de entornos económicos complejos (Fede-riakin, 2022).

De acuerdo con Tuning Russia III, alineado con el proyecto de Bolonia que estructura la educación en primer ciclo: pregrado, segundo ciclo: especialización y maestría y tercer ciclo: doctorado y posdoctorado; a continuación, en la Tabla 3 y 4 se presentan las competencias específicas formuladas para un profesional en Economía teniendo en cuenta los ciclos 1 y 2.

Tabla 3.
Competencias específicas en Economía 1 ciclo.

No.	competencias en Economía 1 ciclo
1	La capacidad de demostrar una comprensión coherente y coherente de los principios de la macroeconomía y microeconomía.
2	La capacidad para el pensamiento abstracto aplicada a sistemas económicos complejos.
3	La capacidad de explicar los principios básicos de funcionamiento de un sistema económico y cómo los agentes económicos toman decisiones.
4	La capacidad de mantenerse al día con los problemas económicos contemporáneos y dedicarse a un desarrollo profesional continuo.
5	La capacidad de utilizar claramente el lenguaje y la terminología de la economía.
6	La capacidad de articular características críticas y deficiencias en un modelo o método de análisis económico.
7	La capacidad de aplicar eficazmente el razonamiento y los métodos económicos para resolver problemas económicos generales.
8	La capacidad de utilizar el razonamiento económico para formular y evaluar consejos y políticas económicas.

9	La capacidad de utilizar datos y recursos relevantes y aplicar métodos cuantitativos de manera eficaz
10	La capacidad de discutir argumentos económicos de manera eficaz con especialistas y no especialistas (tanto por escrito como oralmente).
11	La capacidad para aplicar indicadores económicos adecuados en el trabajo de proyectos.
12	La capacidad de ser un miembro activo de un equipo de investigación.
13	La capacidad de enseñar economía en secundaria y universidades.
14	La capacidad para evaluar el rendimiento económico de una organización.

Fuente: Tuning Russia III (2025).

Tabla 4.

*Competencias específicas en
Economía 2 ciclo.*

No.	competencias en Economía 2 ciclo
1	Capacidad para demostrar una comprensión coherente y coherente de los principios de la marco- y microeconomía.
2	La capacidad para el pensamiento abstracto aplicada a sistemas económicos complejos.
3	La capacidad de explicar los principios básicos de funcionamiento de los sistemas económicos y cómo los agentes económicos toman decisiones.
4	La capacidad de mantenerse al día con los problemas económicos contemporáneos y dedicarse a un desarrollo profesional continuo.
5	La capacidad para utilizar claramente el lenguaje y la terminología de la economía, incluyendo áreas especializadas como, por ejemplo, mercados, finanzas, salud, mercados laborales, medio ambiente, comercio internacional, etc.
6	La capacidad de crear modelos analíticos propios y aplicarlos a diversas tareas económicas.
7	La capacidad de aplicar eficazmente el razonamiento y los métodos económicos al estudio de áreas temáticas específicas. Por ejemplo, mercados, finanzas, salud, mercados laborales, medio ambiente, comercio internacional, etc.
8	La capacidad de sugerir y promover recomendaciones para políticas sociales y económicas.
9	La capacidad de producir, encontrar y utilizar datos relevantes y aplicar métodos cuantitativos de manera eficaz.
10	La capacidad de elaborar una opinión en cuestiones profesionales y defenderla en discusiones con especialistas y no especialistas.
11	La capacidad de definir, justificar y aplicar indicadores económicos relevantes en la gestión de proyectos.
12	La capacidad de liderar equipos de investigación.

13	La capacidad de enseñar disciplinas económicas a nivel terciario.
14	La capacidad de proporcionar a las organizaciones recomendaciones sobre la mejora del rendimiento económico.

Fuente: Tuning Russia III (2025).

Competencias Específicas del Área de Contaduría

Dentro del catálogo de competencias específicas, Tuning no hace referencia específica para las áreas de contabilidad y finanzas, pero sí propone referentes de competencias que son esenciales para estas áreas dentro de los perfiles profesionales de gestión y administración; sin embargo, y de acuerdo con la Federación Internacional de Contadores (en inglés International Federation of Accountants IFAC, 2025), la competencia profesional en este campo, se demuestra mediante resultados de aprendizaje.

A su vez, las competencias en el saber de los profesionales en contaduría pública requieren interpretar el marco teórico, las normas nacionales e Internacionales de Información Financiera (NIIF), las normas internacionales de auditoría (NIAS), las normas internacionales mercado de capitales, las normas éticas y responsabilidad social. Por otra parte, las competencias en el saber-hacer giran en torno a diseñar, implementar, analizar y evaluar los procedimientos y sistemas de información contable, financiera y tributaria, aplicando normas nacionales e internacionales, de tal manera que contribuyan en el desarrollo de la ciencia y la profesión contable [...] (Uribe & Mendoza, 2022, p. 9).

Bajo un estudio de González-García (2025), a continuación se relacionan las más destacadas: interpretar información contable y financiera; analizar estados financieros con soporte en decisiones empresariales; usar información de costos para planificación y control presupuestario y costos de producción; toma de decisiones de inversión y financiamiento: gestión de recursos financieros (capital, activos, créditos); capacidad para brindar información útil a inversionis-

tas y accionistas respecto al mercado financiero útiles para la toma de decisiones; alto sentido de investigación, innovación y actualización que permitan generar aportes útiles en consultoría a micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, contribuyendo a la correcta implementación de sistemas contables, costos, presupuestos y evaluaciones financieras.

Otras competencias específicas descritas por Samacá Rodríguez et al., (2019) indican alto conocimiento en diseño de sistemas de información financiera; capacidad de establecer mecanismos de control interno en todos los niveles de la operación; presentar y analizar informes financieros y administrativos, dominio y aplicación de la legislación tributaria, herramientas de contabilidad administrativa y de gestión con énfasis en costos; conocimiento en tecnologías de información, software de gestión contable y análisis de componentes del control interno relacionados con la información financiera; análisis y evaluación de contenidos relacionados con los estados financieros que consideren aspectos tributarios, auditoría, contabilidad administrativa, financiera y fiscal, contaduría pública y privada, contribuciones y administración fiscal. Las anteriores competencias ayudan a las organizaciones en el fortalecimiento de los controles y la eficiente gestión de riesgos.

MATERIALES Y MÉTODOS

En primer lugar, se realizó una búsqueda exhaustiva de estudios relevantes en las bases de indexación *Scopus* y *Web of Sciences*, siendo éstas dos importantes y reconocidas bases de dato en el mundo científico. En ellas se reúnen. Probablemente, las revistas indexadas más prestigiosas a nivel mundial.

La metodología se desarrolló bajo una RSL en tres etapas: la primera consistió en el planteamiento de la pregunta de investigación, las palabras claves y los criterios de búsqueda en las bases de datos referenciales.

La pregunta de investigación utilizada fue la siguiente: *¿qué competencias específicas debe poseer un profesional en ciencias económicas que le permita desarrollarse de manera integral en su puesto de trabajo?*

Con esta pregunta fue posible obtener las palabras claves: competencias específicas, habilidades, ciencias económicas, educación, plan de estudios, evaluación. A continuación, se genera la ecuación de búsqueda que permitiera aplicarse en estas dos plataformas:

("specific competencies" OR "skills" OR "abilities" OR "capabilities") AND ("economics" OR "economic" OR "finance" OR "business") AND ("students" OR "graduates") AND ("educa-

tion" OR "curriculum" OR "training" OR "development") AND ("assessment" OR "evaluation")

Luego, se aplicaron los criterios de inclusión y exclusión:

Los criterios de inclusión fueron:

- Artículos de investigación indexados en revistas científicas.
- Enfoque en competencias específicas para las áreas de Administración, Economía y Contaduría.
- Publicaciones de los últimos 10 años.
- Publicaciones en inglés y español.
- Artículo en acceso abierto.

En la Tabla 5 se aprecia un paralelo de las dos plataformas donde se evidencia la inclusión de los criterios mencionados anteriormente para llegar a los artículos pertinentes:

Tabla 5. Inclusión de criterios.

	Scopus	Web of Sciences
Periodo de tiempo	3.509	1.281
Temática	64	212
Artículos	433	205
Idioma	422	199
Acceso abierto	156	86
Búsqueda exhaustiva por título y resumen	27	23

Fuente: elaboración propia.

Los criterios de exclusión fueron:

- Publicaciones diferentes a artículos de investigación indexados en revistas científicas.
- Publicaciones que no abordan competencias específicas en las áreas de estudio.
- Publicaciones fuera del rango de tiempo.

- Publicaciones diferentes a los idiomas inglés y español.

- Artículos en suscripción.

Finalmente, con los artículos filtrados, se hizo una lectura de factores análogos sobre éxito profesional y pedagógico relacionados a las experiencias descritas en los *papers*. Se priorizaron: a) productos de acceso abierto (OA) con el fin de garantizar la disponibilidad permanente y universal de las fuentes consultadas, y b) productos que busquen describir

desde la observación (y no desde las fórmulas teóricas preconcebidas) los motores de la innovación y el éxito. La técnica de contrastación fue el sistema de saturación de la *grounded theory* (Strauss & Corbin, 1990; Chun Tie, Birks & Francis, 2019), y el nivel de saturación fue 3/1.

Esta decisión permitió que los resultados de la revisión puedan ser consultados, verificados y reproducidos por otros investigadores, independientemente de su afiliación institucional. Asimismo, el acceso abierto favorece la transparencia metodológica, el cumplimiento de las políticas de ciencia abierta y una mayor difusión e impacto del conocimiento científico generado.

Dentro de los parámetros de exclusión respecto a los años de publicación en Scopus se identificaron publicaciones a partir del año 1971 hasta el 2014 con 2.031 resultados, por su parte en Web of Science existen publicaciones desde al año 2000 hasta el año 2014 con 376 resultados.

En cuanto a la temática en Scopus se excluyeron documentos con información de educación en ciencias sociales, estudios ambientales, ingenieriles, salud entre los más destacados con 4.603 resultados, de otro lado en Web of Science se encontraron 1.410. Referente al tipo de publicación se excluyeron artículos en revisión, capítulos de libro, papers, libros en revisión con 2.216 publicaciones para Scopus y 81 para Web of Science. Para el idioma se excluyeron ruso, portugués y francés con 201 en Scopus y 91 en Web of Science. Finalmente, para el tipo de acceso se excluyó el suscrito con 4.019 en Scopus y 943 para Web of Science.

En la Tabla 6 se aprecia un paralelo de las dos plataformas donde se evidencia la exclusión de los criterios mencionados anteriormente para llegar a los artículos pertinentes.

Tabla 6. Exclusión de criterios.

	Criterios	Scopus	Web of Science
Periodo de tiempo	Anteriores a 2015.	2.031	376
Temática	Educación en ciencias sociales, estudios ambientales, ingenieriles, salud.	4.603	1.410
Artículos	Artículos en revisión, capítulos de libro, papers, libros en revisión	2.216	81
Idioma	Ruso, portugués y francés	201	91
Acceso	Suscrito	4.019	943

Fuente: elaboración propia.

A continuación, se llevó a cabo una comparación entre ambas plataformas, aplicando los mismos criterios de búsqueda y tomando como referencia las directrices de la declaración PRISMA 2020 (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews

and Meta-Analyses) el cual se utiliza en la ayuda de revisiones sistemáticas basada en métodos de identificación, selección, evaluación y síntesis de los estudios con el objetivo de presentar una explicación transparente, completa y precisa (Page, et al., 2021). PRISMA 2020 permite a partir de un diagrama de flujo aplicar los criterios

de selección y filtros mencionados anteriormente (ver Figura 1). El proceso de selección se desarrollará en cuatro fases:

1. Identificación. Se recuperarán todos los registros obtenidos de Scopus y Web of Science.

2. Inclusión. Se seleccionarán los estudios finales para su posterior análisis.

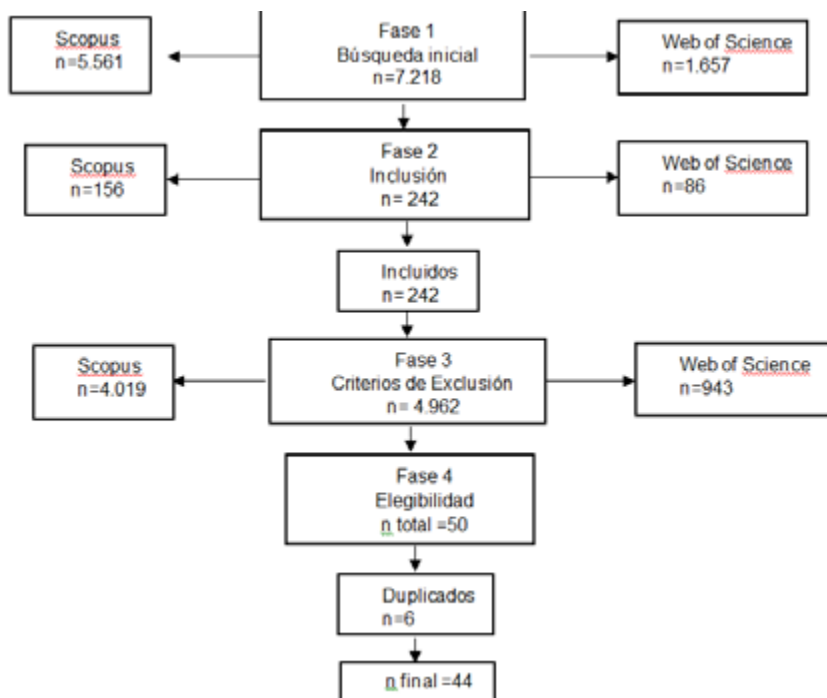
3. Cribado. Se observará la saturación por duplicados, revisando títulos y resúmenes para evaluar su coincidencia narrativa y semántica, y se establecerá la aparición de categorías con tres saturaciones sobre una categoría emergente (3/1).

4. Elegibilidad. Se evaluará el texto completo de los artículos seleccionados según los criterios definidos, para filtrar problemas de rigor.

Tras la eliminación de estudios no pertinentes mediante el cribado por título y resumen, se excluyeron 4.962 registros, aplicando criterios relacionados con el periodo de publicación, la temática, el tipo de documento, el idioma y el acceso abierto. Finalmente, 44 estudios cumplieron con los criterios de inclusión y fueron incorporados en la revisión final.

Figura 1.

Aplicación del protocolo PRISMA.



Fuente: elaboración propia.

En la tercera etapa, y de acuerdo con los resultados finalmente se presentan los artículos más relevantes obtenidos de los dos recursos *Scopus* (Tabla 7) y *Web of Sciences* (Tabla 8), incluyendo los artículos repetidos en

las dos plataformas (Tabla 9); haciendo un análisis entre títulos y resúmenes; los resultados indican los artículos que cumplen las condiciones y se relacionan más estrechamente con el tema de esta investigación.

Tabla 7.

Artículos en Scopus

No.	Autor/es	Título
1	Portuguez Castro, M.; Casti- llo-Martínez, I.M.	Bridging theory and practice for sustainable devel- opment
2	Turpo-Gebera, O.; Quis- pe-Ticona, I.; Esquivel-Gra- dos, J.; Chayña Aguilar, L.	Development of entrepreneurial spirit: innovation in pedagogical strategies; Desarrollo del espíritu em- prendedor: innovación en estrategias pedagógicas
3	Guthrie, C.	Teaching systems thinking for sustainable devel- opment in business schools: A hands-on project using the online news
4	Gao, Y.; Huber, E.	Citizen scholars: cultivating 21st century graduate competencies in business education
5	Tiberius, V.; Weyland, M.	Enhancing higher entrepreneurship education: In- sights from practitioners for curriculum improvement
6	Al-Saadi, S.; Al-Abri, A.; Khairnnas, R.; Al Shukaili, A.	Analysis of Skills Needed by Unemployed Fresh Graduates in Business Administration: Evidence from Oman
7	Hammoda, B.	The impact of educational technologies on entrepre- neurial competencies: A systematic review of empir- ical evidence
8	Bell, R.; Bell, H.	Entrepreneurship education in the era of generative artificial intelligence
9	Basyuk, N.; Hordiienko, O.; Marushchak, O.; Miroshny- chenko, O.; Dmytruk, O.	Socionomic factors of the creation educational envi- ronment of the institution higher education as a con- dition for the formation of professional competences of future specialists' socionomic professions
10	Du Toit, J.; Pretorius, A.; Louw, H.; Grundlingh, M.	Perceptions of writing prowess in honours economic students
11	Bolzani, D.; Luppi, E.	Assessing entrepreneurial competences: insights from a business model challenge
12	Ginting, H.; Mahirannis, A.; Bekti, R.; Febriansyah, H.	The effect of outing Team Building training on soft skills among MBA students
13	Tugelbayeva, Z.; Zhumaba- yeva, Z.A.; Tokkulova, G.; Nizamova, M.; Yegenissova, Y.A.	Problems of preservice teachers on technological pedagogical knowledge skills
14	Szymanska, I.; Sesti, T.; Motley, H.; Puia, G.	The effects of hackathons on the entrepreneurial skillset and perceived self-efficacy as factors shaping entrepreneurial intentions
15	Murray, A.; Crammond, R.J.	Witnessing entrepreneurial perceptions and proclivity in university students: Developing a process model
16	Štambuk, A.; Karanović, G.; Host, A.	Employers' Perceptions of Business and Economics Graduates' Competencies in Croatia
17	Bandyopadhyay, S.; Szos- tek, J.	Thinking critically about critical thinking: Assessing critical thinking of business students using multiple measures

18	Ferreira, F.M.; Pinheiro, C.R.M.S.	Circular Business Plan: Entrepreneurship teaching instrument and development of the entrepreneurial profile
19	Higdon, R.D.	From employability to 'complexability': Creatour – a construct for preparing students for creative work and life
20	Trautrim, A.; Defee, C.; Theodore Farris, T.	Preparing business students for workplace reality - Using global virtual teams in logistics and SCM education
21	Wood, L.N.; Psaros, J.; French, E.; Lai, J.W.M.	Learning experiences for the transition to professional work

Fuente: elaboración propia.

Tabla 8.

Artículos en Web of Science.

No.	Autor/es	Título
1	Narojczyk, S; Marcinkowski, B	Academic entrepreneurial attitudes in the assessment of economic faculties students
2	Stambuk, A; Karanovic, G; Host, A	Employers' Perceptions of Business and Economics Graduates' Competencies in Croatia
3	Berková, K; Krpálek, P; Krellová, KK	Future economic professionals: development of practical skills and competencies in higher education from the point of view of international employers
4	Russo, A; Warren, L; Neri, L; Herdan, A; Brickman, K	Enhancing accounting and finance students' awareness of transferable skills in an integrated blended learning environment
5	van den Berg, E; Rothmann, S	Twenty-first-century competencies and capabilities for financial accounting students
7	Calma, A	Students' problem-solving skills in-depth: ready for 'real life'?
8	Plaza-Angulo, JJ; López-Toro, AA	The perception of transversal skills among students of business administration: Gender gap. Service-learning, gender and skills in higher education
9	Miller, E; Konstantinou, I	Using reflective, authentic assessments to embed employability skills in higher education
10	Villa, ML; Gordon-Isasi, J; Diez, EA	Entrepreneurial Competence in Higher Education: An Assessment of the Importance Attributed to It by Final-Year Undergraduate Students
11	Anjum, S	Impact of internship programs on professional and personal development of business students: a case study from Pakistan
12	Kercher, K; Todd, J; Gill, C; Bennett, D; Gepp, A	An investigation into accounting and business students' employability beliefs
15	D'Souza, D.E.; Bement, D.; Cory, K.	Cross-functional integration skills: Are business schools delivering what organizations need?
16	Bhandari, B; Jain, C and Sahu, AK	Are Secondary Schools Imparting Digital Skills? An Empirical Assessment

Fuente: elaboración propia.

Tabla 9.

Documentos duplicados de las dos plataformas.

No.	Autor/es	Título
1	Mujtaba, G.; Zulkiffli, S.N.A.; Padlee, S.F.; Mohamed, W.N.; Sukri, N.K.A.	Impact of Entrepreneurial Inspiration, Awareness, and Skills on University Students' Entrepreneurial Intentions: The Mediating Role of Entrepreneurial Education
2	Selvaretnam, G.	Facilitating feedback generation and group skill development through assessment design
3	David, M.E.; David, F.R.; David, F.R.	Closing the gap between graduates' skills and employers' requirements: A focus on the strategic management capstone business course
4	Blesia, J.U.; Iek, M.; Rantang, W.; Hutajulu, H.	Developing an Entrepreneurship Model to Increase Students' Entrepreneurial Skills: An Action Research Project in a Higher Education Institution in Indonesia
5	Bejinaru, R.	Assessing students' entrepreneurial skills needed in the knowledge economy
6	Casanovas, L.V.-L.; Vicens, G.R.; Saurina, C.S.; Serra, L.	Entrepreneurial skills in university degrees

Fuente: elaboración propia.

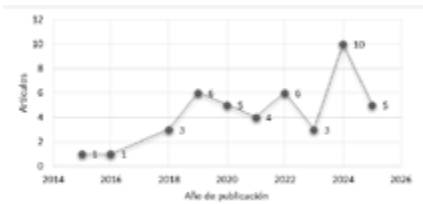
RESULTADOS: EL SURGIMIENTO DEL LIDERAZGO Y LA ACCOUNTABILITY COMO VALORES ESENCIALES DEL ÉXITO

Aspectos formales de la literatura

Los resultados presentados en la Figura 2 indican una tendencia creciente en el número de artículos publicados a lo largo del tiempo, aunque con algunas fluctuaciones. Entre 2015 y 2017 la producción es baja, con apenas 1 artículo por año. A partir de 2018 se observa un incremento significativo, alcanzando un primer pico en 2019 con 6 artículos. Posteriormente, el comportamiento es irregular con descensos en 2020 y 2021, una recuperación en 2022, con una nueva caída en 2023. En 2024 el máximo de publicaciones fue de 10 artículos, lo que sugiere un periodo de mayor interés o por el tema. En 2025 se evidencia una reducción a 5 artículos, aunque el nivel sigue siendo superior al de los primeros años. Lo anterior

permite inferir que el tema de investigación constituye un campo de interés emergente y en consolidación, con énfasis en responder a los retos contemporáneos de la educación superior, el desarrollo de competencias y la innovación, especialmente en contextos de transformación social, tecnológica y sostenible. En este escenario se identifica la participación de dos actores fundamentales: Instituciones académicas y empresa.

Figura 2.
Artículos publicados por año.



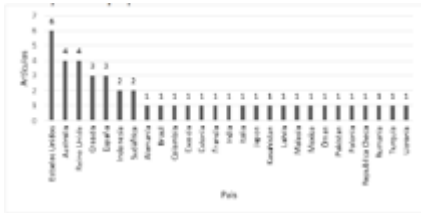
Fuente: elaboración propia.

La distribución geográfica asociada con la publicación de los artículos

en su mayoría es homogénea con un documento, a su vez, se puede ver una mayor cantidad de artículos publicados en países como Estados Unidos, Australia, Reino Unido, Croacia, España, Indonesia y Sudáfrica que se alejan notablemente de los demás (ver Figura 3).

Figura 3.

Artículos publicados por país.



Fuente: elaboración propia.

Los hallazgos formales redundan en la necesidad de un enfoque emprendedor, entendiéndose no solo a la creación de empresas, más bien orientado hacia una actitud integral vinculada a la innovación, adaptabilidad al cambio y la generación de valor con sentido social. Pero solo es la lectura comprensiva por medio de la saturación de contenidos, la que ha permitido entender lo que es esencial en los debates crecientes en la materia.

De manera implícita, los resultados de la revisión permiten identificar que, con el desarrollo de estas competencias, su finalidad sea la resolución de problemas, toma de decisiones incluyendo la evaluación de riesgos con resultados satisfactorios en el escenario laboral. Pero esto no aparece como el resultado de competencias técnicas, sino de una visión sistémica que incluye aspectos personales de los estudiantes.

Por supuesto que, en cualquier caso, los aspectos formales también son incidentes. Por ejemplo, algunos casos revelan que el no tener co-

nocimientos en el idioma inglés son factores asociados a un déficit de talento que buscan las organizaciones. Otras habilidades cruciales, como la normatividad, redacción, habilidades digitales, trabajo comunitario, contar con dispositivos digitales en casa y manejo de un segundo idioma, también aparecen, pero de manera fragmentada y con poca integración a la noción misma de competencia en ciencias económicas.

Otros aspectos transversales como la combinación de dimensiones sociales y éticas, y la experiencia laboral, aparecen necesarias para afrontar escenarios volátiles y dinámicos del ámbito profesional, pero tampoco contribuyen a una estrategia más omnicomprensiva del problema. A continuación se presentan resultados que parecen tener la capacidad de una explicación rectora del fenómeno.

El valor del liderazgo y la *accountability* (auto-responsabilidad y rendición de cuentas)

Es importante indicar, ante todo, que el proceso de filtrado por la vía de saturación (Chun Tie, Birks & Francis, 2019) no se hizo con la asistencia de IA, sino con lectura comprensiva humana, para garantizar la compaginación de contenidos por su esencia discursiva y no por repetición terminológica, como suelen hacer softwares con Atlas Ti, y algunos moduladores de IA.

Ya lejos de las narrativas formalistas, de manera general, los artículos analizados hacen énfasis en la capacidad transformativa del pensamiento sistémico del estudiante como una manera de impulsar el emprendimiento y la innovación ¿Pero cómo se entiende este proceso? En otras palabras ¿Qué aspecto cualitativamente diferente revela el debate sobre competencias?

Al contrastar manualmente los contenidos de todos los artículos, fue

posible identificar la preeminencia de dos valores estables en la interpretación de competencias eficientes:

- La auto-responsabilidad y rendición de cuentas (*accountability*), y
- El liderazgo en el proceso pedagógico.

En la siguiente figura se muestran los componentes narrativos centrales, luego del contraste por saturación en las revistas indexadas Scopus y Clarivate (WOS) relacionadas con el tema.

Figura 4

Contenidos saturados principales de la muestra: La auto-responsabilidad (en rojo) y liderazgo (en azul)



En el cuadro anterior se puede percibir que hay relaciones importantes, no siempre explícitas, entre el rol de liderazgo, la capacidad de resolver críticamente problemas complejos, la conciencia de los mismos procesos de adquisición de competencias, y el liderazgo que se desprende colaboración trans-funcional (que rompen los sistemas de roles, tanto pedagógicos como de organización gerencial del emprendimiento), a favor de nuevos paradigmas, estrategias o tácticas.

Esto anuncia la aparición de un nuevo cuerpo de contenidos, creciente, en la literatura, aunque no parece (al menos en apariencia) como respondiendo a una terminología propia, de tipo escolástica.

Por ejemplo, en Kercher et al., (2023, p.1) , se expresa que las de-

bilidades internas se perciben precisamente por la ausencia de una conciencia de los procesos sobre los que debe posarse mayor control, en términos de inteligencia emocional:

"Los estudiantes de contabilidad reportaron un mayor conocimiento del programa, pero sus habilidades de comunicación, inteligencia emocional y comportamiento ético y responsable percibidos fueron inferiores a los de sus compañeros de negocios. Los estudiantes de contabilidad se volvieron más propensos a reconsiderar su elección de programa a medida que progresaban, y los estudiantes de contabilidad de tercer año o posteriores mostraron menor confianza en su autoconocimiento, conocimiento del programa, la relevancia percibida de su programa y su comportamiento ético y responsable percibido".

Al mismo tiempo, experiencias exitosas, como la que aparece en Portuguese-Castro & Castillo-Martínez (2025, p.1)¹, se describen con los mismos términos:

"El estudio identifica cinco categorías clave de competencias de liderazgo esenciales para la innovabilidad, incluido el liderazgo estratégico, el fomento de una cultura de colaboración, el compromiso con la sostenibilidad, la educación continua y la sensibilidad a las megatendencias globales".

La categorización por saturación regularmente conduce a una creciente centralidad de esta idea basa de accountability y liderazgo. Sus implicaciones son debatidas en el siguiente epígrafe.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES: IMPACTO DE LA NOCIÓN DE ACCOUNTABILITY Y LIDERAZGO EN LA CONCEPCIÓN DE "COMPETENCIA".

La saturación parece mostrar que la literatura existente coincide en que la idea de competencias, se extraen del contexto de Tuning, y se acercan más bien a la noción sistémica centrada en aspectos de autoestima, confianza en los procesos de emprendimiento e innovación, y

¹ Traducción de los autores

experiencias personales. Rodo esto configura procesos de liderazgo interpersonales, que serían clave para llevar al estudiante de ciencias económicas a tomar las riendas de sus propios procesos pedagógicos de manera relativamente más exitosa.

A diferencia de la visión formalista del modelo Tuning, la conciencia de las competencias y sus procesos de adquisición, parecería entonces ser más importante que las competencias en sí. Por supuesto, el modelo Tuning es de referencia fundamental para el entorno de programas y syllabus, pues una ciencia se compone de contenidos y procesos pedagógicos inducidos. Pero, parecería ser insuficiente para garantizar el éxito del estudiante, sobre todo, en un contexto económico globalizado, de grandes flujos de información, y saturación de propuestas. Esto indica que la auto-ridad que gana el estudiante a partir de la confianza en sus propias competencias, es aún más importante que las competencias mismas.

Otro hallazgo importante está en enfocar la educación superior hacia un espacio estratégico para el desarrollo comunitario y personal de estas competencias. Mientras diversos estudios acentúan en la responsabilidad de las instituciones de educación en formar profesionales con capacidad de generar un impacto social, promover la sostenibilidad desde lo económico, social y ambiental, y así responder a las demandas y necesidades del siglo XXI. Sin embargo, muchos de los documentos analizados aquí interpretan este contexto mediante la necesidad de replantear los contenidos programáticos tradicionales, incorporando enfoques pedagógicos de innovación, aprendizaje basado en problemas y experiencias formativas a partir de casos reales orientadas a la resolución de desafíos. A raíz de la falta de conocimientos, experiencia y mentalidad creadora, proponen que es necesario combinar la teoría con la práctica fomentando un entorno profesional.

Sin embargo, la literatura saturada en este estudio demuestra que son crecientes e importantes las investigaciones que, aunque desde contextos terminológicos disímiles, sí concluyen acerca de la importancia de las fuerzas de agencia del estudiante (o del grupo emprendedor) para provocar el cambio desde lo interpersonal hacia la construcción tanto del saber pedagógico, como del conocimiento mismo en ciencias económicas. A diferencia de la metáfora persistente en los textos pedagógicos, de “identificar contenidos” para llenar “el vaso” del estudiante con “nuevas competencias”, se está poniendo el foco en el estudiante como fuerza motivadora de la innovación, el emprendimiento y la resolución de problemas complejos (así como de posible nuevas formulaciones problemáticas).

Con lo anterior se la necesidad de avanzar en futuras investigaciones que articulen de forma más específica la relación entre competencias, resultados de aprendizaje y desempeño en el campo profesional, fortaleciendo así los procesos psico-sociales, más que los simples conceptos adquiridos desde el aula.

Las Instituciones universitarias deben articular los contenidos curriculares con el fin de aplicar dichos contenidos a las competencias que los estudiantes de los programas de ciencias económicas. Pero existen brechas entre la formación académica y lo que el mercado laboral realmente requiere, que implica pensar en las fuerzas reales de cambio modelado, a la luz de las investigaciones presentadas. Repensar los modelos educativos tradicionales, también implica considerar enfoques pedagógicos que usen fuerzas externas al laboratorio pedagógico, y constituyan una unidad con los procesos de crecimiento y maduración personal ante la complejidad. El aula, o la pasantía, no pueden sustituir el empeño agencial del estudiante, o del grupo emprendedor, dispuesto a arriesgar una

apuesta con base en sus experiencias representacionales intersubjetivas. Este proceso demanda no solo ajustes curriculares, sino también cambios en toda la manera de entender el aprendizaje. De algún modo, obliga a recentrar la pedagogía aún más en el humano.

El aumento constante y desmedido de los sistemas informáticos dedicados a facilitar las labores, debe tratarse y utilizarse responsablemente, de tal manera que el profesional no sea una figura que dependa de estos sistemas. Pero a las herramientas como las de Inteligencia Artificial, también coinciden los modelos pedagógicos, los cuales también fueron creados para simplificar, ahorrar y permitir tareas sean mucho más automatizadas pero no pueden sustituir la integralidad de la experiencia humana. La toma de decisiones es primero un acto personal, que un acto respondiente a un modelo pedagógico (teórico o empírico controlado), sobre todo, en el contexto del dinamismo global de la economía.

Las brechas que se acusan entre las competencias impartidas en los programas académicos y las exigidas por los empleadores, podrían superarse por la vía de recentrar el proceso en la maduración de las capacidades agenciales personales de los estudiantes. Esto implica también repensar que es lo que denominamos un “escenario real” en pedagogía. Una visión que se comprometa con el crecimiento personal demostraría capacidades de análisis diferentes ante la complejidad del mercado.

Finalmente, aunque la literatura ofrece aportes conceptuales relevantes y propuestas innovadoras, persisten vacíos investigativos relacionados con la medición de resultados y la efectividad de los modelos de competencias en contextos específicos. En este sentido, futuras investigaciones deberían enfocarse en estudios empíricos comparativos y longitudi-

nales que permitan fortalecer la base científica del campo y orientar de manera más precisa la toma de decisiones en política educativa y gestión universitaria.

AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan su agradecimiento a la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad Militar Nueva Granada, así como a los grupos de investigación Evaluación en Competencias y Matemáticas Universitarias (ECMU) y Grupo de Estudios en Educación Contabilidad y Sociedad (GECS), por el apoyo institucional y académico brindado durante el desarrollo de esta investigación. Este proyecto se encuentra adscrito al Centro de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Básicas y Aplicadas, con código CIAS- 2543.

REFERENCIAS

- Castro-Valencia, A.-M., Pérez, C. O. M., & Martínez-Orozco, E. (2024). Determinants of Financial Literacy. *Revista De Gestão Social E Ambiental - RGSA*, 18(7), 1-20. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n7-059>
- Chun Tie, Y., Birks, M., Francis, K. (2019). Grounded theory research: A design framework for novice researchers. *SAGE Open Med.* Jan 2;7. doi: 10.1177/2050312118822927.
- Crespi, P., & García-Ramos, J. M. (2020). Generic skills at university. Evaluation of a training program. *Educación XXI*, 24(1), 1-33. <https://doi.org/10.5944/educxx1.26846>
- Daza Corredor, A., Charris Fontanilla, A., & Viloria Escobar, J. (2015). Competencias específicas de los administradores de la región caribe colombiana. *Dimensión Empresarial*, 13(2), 275-292. <https://doi.org/10.15665/rde.v13i2.466>
- Federiakina, D., Zlatkin-Troitschanskaja, O., Kardanov, E., Kühling-Thees, C., Reichert-Schlaß, J., & Koreshnikova, Y. (2022). Cross-na-

tional structure of economic competence: Insights from a German and Russian assessment. *Research in Comparative and International Education*, 17(2), 225-245. <https://doi.org/10.1177/17454999211061243>

Gil, D. (2020). Formación por Competencias del Estudiante de Administración de Empresas en Colombia. *Revista Orbis*, 16(47), 31-44. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7611583>

Gil, B., Gómez-Caicedo, M., Gaitán-Angulo, A., & Pérez, J. (2025). Modelo conceptual para el Diseño, Aplicación y Evaluación de los Resultados de Aprendizaje (DAAE) en programas de educación formal. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 17(1), 136-153. <https://doi.org/10.22335/rclt.v17i1.201>

International Federation of Accountants. (9 de mayo de 2025). *Project IES8*. <https://www.ifac.org/consultations-projects/ies-8-project>

González-García, M. de los A., Pérez, C., & Pérez, P. (2025). Efectividad de la gamificación para el desarrollo de competencias en estudiantes de Contaduría Pública. *Revista de Filosofía*, 42(114), 86-103. <https://doi.org/10.5281/zenodo.18111921>

Jüttler, M., Schumann, S., Hübner, N., & Nagengast, B. (2025). Economic competencies as part of 21st century skills and their relevance to predicting the choice of a study program. *Citizenship, Social and Economics Education*, 24(2-3), 182-214. <https://doi.org/10.1177/14788047251314814>

Kercher, K., Todd, J., Gill, C., Bennett, D. & Gepp, A. (2023). An investigation into accounting and business students' employability beliefs. *Accounting Education*, 34(3), 321-344. <https://doi.org/10.1080/09639284.2024.2332678>

Kicova, E., Michulek, J., Ponisiaciakova, O., & Fabus, J. (2025). When Financial Awareness Meets Reality:

Financial Literacy and Gen Z's Entrepreneurship Interest. *International Journal of Financial Studies*, 13(3), 171. <https://doi-org.ezproxy.umng.edu.co/10.3390/ijfs13030171>

Page, M., McKenzie, J., Bossuyt, P., Boutron, M., Hoffmann, T., Moher, D. (2021). The PRISMA 2020 statement: an updated guideline for reporting systematic reviews, *BMJ*, 372, 71. <https://doi.org/10.1136/bmj.n71>

Polat, M. (2023). An Empirical Application on Determine the Economic Literacy Levels of Public Staff, *Sosyoekonomi Journal, Sosyoekonomi Society*, 31(56). 441-460. <https://ideas.repec.org/a/sos/sos-jrn/230220.html>

Portuguez-Castro, M., Castiello-Martínez, I.M. (2025). Leadership competencies for innovability: Bridging theory and practice for sustainable development. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*. Volume 21 Issue 2: 15-32. <https://doi.org/10.7341/20252122>

Samacá Rodríguez, S., Suárez Pineda, J., & Rojas Ávila, L. (2019). La formación por competencias en los ciclos propedéuticos de disciplina contable. *Plataforma Abierta De Libros Y Memorias Académicas - PALMA*, 47-69. <https://cipres.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/libros/article/view/241>

Shakespeare, C. (2020). Reporting matters: the real effects of financial reporting on investing and financing decisions. *Accounting and Business Research*, 50(5), 425-442. <https://doi-org.ezproxy.umng.edu.co/10.1080/00014788.2020.1770928>

Strauss, A.L., & Corbin, J. (1990). *Basics of qualitative research: Grounded theory procedures and techniques*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Uribe D., L. M., & Mendoza, L. H. (2022). Del perfil profesional a las competencias del contador público.

I+D Revista De Investigaciones, 17(2), 7–19. <https://doi.org/10.33304/re-vinv.v17n2-2022001>

Wuttke, E., Seeber, S., & Seifried, J. (2019). Ökonomische Kompetenz Jugendlicher und junger Erwachsener im Übergang zur Berufsbildung und in der beruflichen Bildung. In D. Holtsch (Hrsg.), *Lehren und Lernen auf der Sekundarstufe II: gymnasial- und wirtschaftspädagogische Perspektiven: Festschrift anlässlich der Emeritierung von Prof. Dr. Franz Eberle* (S. 295–310). Bildungsverlag. <https://madoc.bib.uni-mannheim.de/47995/>

Romero, A., De la Ossa Guerra, S., & Buelvas, J.(2021). Las nuevas competencias del administrador de Empresas en Colombia: Revisión de tema. *Conocimiento global*, 6(S1), 165-179. <https://doi.org/10.70165/cglobal.v6iS1.138>

[Tuning Academy \(2025\). Economics \(Tuning Russia III\). List of Subject-Specific Competences. https://tuningacademy.org/competences/specific/economics-tuning-russia-iii/economics-tuning-russia-iii/](https://tuningacademy.org/competences/specific/economics-tuning-russia-iii/economics-tuning-russia-iii/)