

**TURISMO, EMPLEO Y DESAFÍOS SOCIO-CULTURALES
EN PIURA: UN ANÁLISIS DE LA GENTRIFICACIÓN Y SU
IMPACTO EN LA CULTURA TRADICIONAL**

Tourism, employment, and sociocultural challenges in Piura: an analysis of gentrification and its impact on traditional culture

Diana Angélica Ruiz Yenque

Universidad Nacional de Frontera.
Sullana, Perú.
drui@unf.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0003-1969-4957>

Raimundo Ishuiza Tapullima

Universidad Nacional de Frontera.
Sullana, Perú.
rishuizat@unf.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0002-3919-4119>

Freddy William Castillo Palacios

Universidad César Vallejo, Perú.
fcastillo@ucv.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0001-5815-6559>

Jessica del Pilar Cabel Rabines

Universidad Nacional de San Martín.
Tarapoto, Perú.
jpcabel@unsm.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0002-1882-4441>

José Pablo Cotos Mendizábal

Universidad Nacional de Frontera.
Perú.
jmendizabal@unf.edu.pe

 <https://orcid.org/0000-0003-2370-8418>

Este trabajo está depositado en Zenodo:

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.20856877>

RESUMEN

El artículo tiene como propósito, analizar los impactos múltiples del turismo en la mercantilización de la cultura tradicional piurana y los efectos de la gentrificación con el desplazamiento social. Si bien el departamento de Piura en Perú posee una rica tradición cultural a través de su música, artesanía, gastronomía, rituales y atractivos turísticos naturales, enfrenta presiones por el crecimiento acelerado no gestionado adecuadamente del sector. La metodología usada fue el análisis hermenéutico documental de fuentes académicas y estadísticas. En la región de Piura, el turismo revitaliza la economía local, promoviendo empleo y desarrollo, sin embargo, genera commoditización cultural, desplazamiento de comunidades por gentrificación y precariedad laboral con empleo informal. La sostenibilidad como forma de enfrentar la gentrificación exige políticas centradas en autodeterminación comunitaria con turismo de carácter vivencial y ético en procura de conservar las tradiciones culturales para evitar así que Piura replique casos ocurridos en la historia del desarrollo turístico en otras localidades en Perú, donde la identidad ancestral fue suplantada por dinámicas mercantiles.

Palabras claves: Turismo, región de Piura, empleo, identidad cultural, gentrificación.

ABSTRACT

This article aims to analyze the multiple impacts of tourism on the commodification of traditional Piura culture and the effects of gentrification on displacement. Although the department of Piura in Peru has a rich cultural tradition through its music, crafts, gastronomy, rituals, and natural tourist attractions, it faces pressures from the accelerated growth of the tourism sector, which is not adequately managed. The methodology used was a hermeneutical documentary analysis of academic and statistical sources. In the Piura region, tourism revitalizes the local economy, promoting employment and development; however, it generates cultural commoditization, displacement of communities due to gentrification, and job insecurity with informal employment. Sustainability as a way to confront gentrification demands policies centered on community self-determination with experiential and ethical tourism, seeking to preserve cultural traditions and thus prevent Piura from repeating cases that have occurred in the history of tourism development in other locations in Peru, where ancestral identity has been supplanted by commercial dynamic.

Keywords: tourism, Piura region, employment, cultural identity, gentrification.

RECIBIDO: 04/02/2025

ACEPTADO: 09/05/2025

INTRODUCCIÓN

El departamento de Piura, ubicado en la costa norte andina de Perú, posee una identidad cultural forjada por la concomitancia de raíces prehispánicas, herencia colonial española y legado africano, lo que define su pluriculturalidad en el contexto territorial (Alfaro, 2014). Esta región se estructura en tres espacios eco-geográficos diferenciados, uno, la zona andina de agricultura de subsistencia; dos, los valles costeros dominados por los ríos Piura y Chira, y tercero el litoral del Pacífico, escenarios geográficos que han moldeado sus expresiones culturales (Aranda, 2023). La riqueza cultural se expresa mediante tradiciones como la artesanía emblemática, música y danza tradicional –**tondero y cumanana**–, así como sombreros de paja toquilla.

El turismo en el departamento de Piura, está presente en la actualidad como un motor económico importante, atrayendo a más de 1.3 millones de visitantes en 2021 y posicionando a la región como la octava más visitada del Perú (INEI, 2021; Di Liberto y otros, 2017). Esta actividad ha revitalizado prácticas culturales, como la producción artesanal de Catacaos, generando empleo e infraestructura (Silva y otros, 2021). No obstante, presenta un impacto dual: mientras incentiva el orgullo local, también impulsa procesos de **commoditización**, donde tradiciones como la música y la artesanía se masifican con riesgo de perder su identidad original (Sir-Jiménez, 2019).

En este contexto, la informalidad laboral agrava estos efectos, representando un indicador alto, sin embargo, se encuentra por debajo de los niveles de empleo informal nacional en medidos del año 2022 (COMEX-Perú, 2023), lo que agrava la vulnerabilidad social de pobladores de la región. Estudios destacan que la sostenibilidad del sector laboral

y con ello de un segmento del turismo, requiere de políticas claras que equilibren desarrollo económico con la prevalencia de la identidad cultural, evitando que la demanda turística reconfigure expresiones autóctonas tradicionales (Armas, 2019; Luján y otros, 2023). La perspectiva **emic** – desde las comunidades –, es decir, tomar en cuenta las comunidades y su intención cultural, resulta crucial para comprender estas transformaciones (Monterrubio y otros, 2011).

La gentrificación impulsada por el turismo en Piura genera profundas reconfiguraciones urbanas y sociales, particularmente en zonas patrimoniales como Catacaos o Ayabaca. La rehabilitación de centros históricos para atraer visitantes eleva el valor de las propiedades, hoteles, restaurantes y otras instancias y servicios, generando problemas de convivencia y bienestar social, provocando desplazamientos continuos de pobladores (Hernández, 2021; García, 2025). Este fenómeno reemplaza la arquitectura local –ancestrales y coloniales– con infraestructura turística que van desde hoteles boutique y tiendas de souvenirs, transformando el paisaje urbano, arrastrando consigo la pérdida de la cultura tradicional (Janoschka y otros, 2014). Es decir, se folklorizan los rituales culturales bajo la premisa de la mercantilización de la cultura propia.

Bajo este contexto, esta investigación tiene como objetivo, analizar el impacto dual del turismo en Piura, como dinamizador económico y amenaza para la cultura tradicional, centrándose en los procesos de gentrificación y su efecto en el empleo y las expresiones socio-culturales. Metodológicamente, se emplea un enfoque teórico-pragmático combinando revisión bibliográfica de estudios recientes con análisis cuantitativo de datos oficiales del INEI y MINCETUR. Se integran perspectivas **emic** para captar las transformaciones desde la visión comunitaria y se examinan

casos emblemáticos como Catacaos y Ayabaca, donde la presión turística evidencia tensiones entre desarrollo y autenticidad tradicional de la cultura propia.

El artículo se organiza en tres secciones interconectadas: primero, Cultura tradicional en Piura, aquí se contextualiza el patrimonio como base del atractivo turístico; segundo, Turismo e impacto socio-cultural, donde se examinan los beneficios económicos versus riesgos de erosión cultural; y tercero, Gentrificación turística, en esta parte se analizan las transformaciones urbanas y el desplazamiento social. Cada sección adopta una perspectiva crítica, utilizando marcos teóricos y estudios de gentrificación en Latinoamérica. Finalmente, se presenta una reflexión conclusiva que sintetiza hallazgos, proponiendo gobernanza ética y políticas de autodeterminación comunitaria para equilibrar turismo sostenible con preservación de la cultura tradicional, evitando que Piura replique casos ocurriendo a nivel nacional.

CULTURA TRADICIONAL EN PIURA

El departamento de Piura en Perú se ubica en el norte costero-andino y su capital homónima fue fundada por los españoles en el año 1532, conserva su tradición histórica y cultural que consiste de una mezcla de costumbres autóctonas y foráneas. La región está estructurada por tres espacios eco-geográficos diferenciados: área andina de agricultura de subsistencia; los valles de la costa dominados por los ríos Piura y Chira y el litoral costero del océano Pacífico (Aranda, 2023). De acuerdo con investigaciones realizadas por Apaza y otros (2022), Piura es una región acogedora propicia para el turismo debido a su carácter prehispánico, emblemática belleza natural, su cultura, su religiosidad y con oferta gastronómica inigualable.

La cultura tradicional piurana, es un vibrante crisol donde convergen

profundas raíces prehispánicas, la herencia colonial española y el legado africano, dan forma a una identidad única en el norte peruano. Piura, está definida por ser uno de los departamentos fronterizos más poblado y productivo del país, con mayor impacto en la agricultura peruana a través de la producción algodonera, arrozera y frutas, además por tener ingentes recursos pesqueros, petroleros y mineros (Alfaro, 2014). La fusión cultural y productiva se manifiesta con intensidad en su música y danza, como el **tondero**, emblema regional, con sus zapateos enérgicos, palmas y cajón, narra historias de amor que se fusionan con el baile, mientras que la melodía **cumanana**, se expresa en décimas improvisadas, significando sentimientos profundos (Ccaccachagua, 2019).

En otro orden cultural, la artesanía de la región de Piura brilla con el renombrado sombrero fino de paja toquilla de Catacaos, tejido con maestría ancestral, y la filigrana de oro y plata, testimonio de un oficio que perdura desde tiempos remotos (Flores, 2016). La gastronomía, picante y sabrosa, con platos insignia como el seco de **chabelo**, que es plátano verde majado con carne seca y los dulces tradicionales, como natillas, alfeñiques, refleja la adaptación creativa a los recursos locales autóctonos (Vidal, 2021). Adicionalmente, existe un calendario festivo religioso de devoción popular, como las celebraciones de fiesta de la Candelaria de Catacaos, con sus típicas danzas que sale en procesión desde y hasta el altar de los templos católicos.

También en Semana Santa en Ayabaca, se celebra como época de recogimiento y fervor, donde se muestran la unión indisoluble entre la Fe y tradición comunitaria piurana (Jaramillo y Sandoval, 2005). En esta misma localidad se conmemora la veneración al Señor Cautivo de Ayabaca, esta congrega a miles cada octubre, siendo un pilar fundamental de la

espiritualidad regional, donde el habla piurana, con su dejo cantarín y términos distintivos y, tradiciones orales como leyendas de duendes y aparecidos, completan un panorama cultural arraigado que resiste y se reinventa, manteniendo viva la esencia del alma norteña peruana (Vargas, 2023).

La cultura culinaria en Piura, como ha ocurrido en diferentes regiones del Perú y en general en toda Latinoamérica, ha florecido gracias a las aportaciones migrantes chinos, permitiendo la coexistencia armónica de diferentes tradiciones gastronómicas. Culturalmente se crearon las fondas y, posteriormente, las chifas que han tenido una gran acogida por la población local (Gutiérrez y Vargas, 2023). Muchos sitios de alimentación y restaurantes por lo menos en Catacaos se distribuyen en centros culturales o en zonas al aire libre, zonas verdes o lugares apacibles que muestran al comensal una invitación a la paz y a la tranquilidad (Reyes y Barrios, 2019).

Un elemento a destacar es la arquitectura, que genera un importante legado histórico cultural, según Gonzales (2025) en la ciudad capital departamental Piura y otras localidades urbanas, se reflejan desde un enfoque palimpsesto arquitectónico, por lo menos cuatro ocupaciones de asentamientos humanos, que reflejan la cronología de ocupación humana, una, el asentamiento español, luego un centro provincial inca, como tercero y cuarto centros arquitectónicos ceremoniales de carácter local para el desarrollo de la cultura. Este diagnóstico propuesto es propicio para generar centros culturales que vinculen el legado-histórico-cultural de Piura con el desarrollo del turismo (Cárdenas, 2023), a propósito de ofertar resiliencia ante los embates del sector.

TURISMO E IMPACTO SOCIO-CULTURAL EN PIURA

En muchos países de la región, así como también a escala global, el

patrimonio cultural constituye un bien tangible e inmaterial que promueve el desarrollo, inclusive sin tener un marco jurídico intrínseco. En este sentido la región de Piura en Perú exhibe una riqueza histórica-cultural incuestionable. Un estudio reciente realizado por Chinchay y otros (2020) concluye que un número significativo porcentual bastante alto de los habitantes de Piura afirman, que la interrelación cultural aporta positivamente a la actividad turística. Para hacer realidad esta aseveración es necesario que las políticas públicas en materia de turismo sean claras, sostenibles, portentos potenciales como generadores de empleo e infraestructura turística (Armas, 2019).

El turismo en Piura ha generado un impacto dual en sus tradiciones culturales. Por un lado, ha mercantilizado y valorizado prácticas ancestrales, convirtiéndolas en motores económicos y de orgullo local (Silva y otros, 2021). Por otro lado, la demanda turística ha fortalecido la producción de artesanías emblemáticas, como los finísimos sombreros de paja toquilla de Catacaos y la filigrana, incentivando a nuevas generaciones a aprender estos oficios. En este sentido, existe el peligro de que ciertas artesanías se masifiquen con baja calidad o pierdan su simbolismo original, al igual que el modelo arquitectónico de la infraestructura de los centros urbanos (Sir-Jiménez, 2019). Este contexto va en detrimento de la actividad turística, generando aguas abajo el descenso del nivel de empleo formal e informal.

Ha sido tan importante el turismo para la región de Piura que para en el año 2021, se elevó la actividad productiva del sector, así como la generación de empleo, según datos oficiales, se atendieron a más de 1,3 millones de visitantes con más de 120.000 pernотaciones de visitantes extranjeros (INEI, 2021). Asimismo, según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú, para el año

2018 la provincia más visitada del país, fue Piura. Por ello, las potencialidades turísticas se encuentran en los espacios geográficos piuranos, como don que la naturaleza ha otorgado, complementado con una manifestación cultural arraigada en las costumbres ancestrales de un pueblo. Todo esto formando parte del patrimonio de la localidad, de tal forma, que se convirtió en la principal herramienta para generar desarrollo local (Lujan y otros 2023)

Si bien el turismo en crecimiento como sector servicios aporta al empleo en Piura. Es de tipo de empleo vinculado al comercio informal de oferta al visitante sigue siendo un elemento determinante como indicador proclive a un desarrollo descontextualizado. Según datos de la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo-DRTPE de Piura (2022) el sector formal del comercio y servicios privado creció en un 3,7% del año 2021 al año 2022, mostrando una ligera alza entre el empleo juvenil menor a 0,5% en el mismo año. Por otro lado, en Perú en el año 2022, 13.4 millones de personas se encontraban en la informalidad laboral a nivel nacional, por lo que la industria turística significó un 19.8% de este total de 79,7% en 2021 a 83,4% en 2022 (COMEX-Perú, 2023). Es decir, la informalidad en el empleo es una verdadera crisis laboral en todo el país.

Como desafío imperante entonces, se tiene que equilibrar la oportunidad económica con el empleo formal y con la salvaguarda de la autenticidad cultural y el patrimonio histórico, fomentando un turismo respetuoso que comprenda el contexto de las expresiones autóctonas y apoye iniciativas de gestión cultural local, para evitar la pérdida del sentido profundo del sincretismo piurano. El turismo como actividad social y cultural es un agente de cambio en los grupos sociales que participan en él. Sin embargo, los cambios ocurridos en el sistema desde una perspectiva

emic son determinantes (Monterrubio y otros, 2011), es decir, esta perspectiva son los cambios vistos desde lo interno en una comunidad que actúa dentro del sistema, en este caso el turístico de Piura.

En virtud de ello, en Piura existen riesgos significativos que impactan, tanto a la comunidad como a la misma actividad turística, como es el caso del fenómeno de “*commoditización*” de servicios y bienes, entendiendo el término según Levitt (2006) como la creación de valor de intercambio mercantil de un producto manejado dentro de un esquema de oferta y demanda, es decir, crear un *commodities*. Por tanto, el turismo en la región deberá ser sostenible para una mejor prevalencia en su crecimiento, sin “*commoditización*”. Atoche y otros (2024) proponen categorías para maximizar el valor como: atributo-beneficio, precios y calidad, categoría del servicio, turismo orientado a los usuarios, entre otras condiciones que mantenga el equilibrio entre el desarrollo del sector y dar valor referencial a la comunidad.

El turismo como industria, tiene un impacto profundo y diferenciado en las economías, por tanto, debe ser gestionado con altos estándares de funcionalidad. Debe ser sostenible, crear empleo formal, pues siendo una dinámica industrial que no solo se potencia con beneficios económicos, debe contribuir con el crecimiento social equilibrado (Dioses y otros, 2025). La actividad turística impacta el estilo de vida de las comunidades, tanto el turista, como el poblador que lo recibe moldea su cultura, conducta lingüística y corporal, esta premisa es tema de investigación para promover el turismo sostenible (Santa Ana y otros, 2025). Por ello, la gobernanza local de la región de Piura, inversores turísticos y prestadores de servicios, deben coadyuvar para visualizar el negocio desde una perspectiva integral que agrupe todos los *stakeholders* tanto internos como externos.

El turismo trae cosas positivas, sin embargo, sino es bien gestionado sus impactos van desde el deterioro ambiental, pasando por la transculturización de comunidades enteras, gentrificación del territorio, entre otros elementos desventajosos. Se busca, ofertar entonces a otras culturas, beneficios emocionales, recreativos y paz mental, siempre y cuando se mantenga enraizada la identidad cultural del territorio ofertante (Vela y Fernández, 2019). Aunque el departamento de Piura ofrece ingentes atractivos turísticos de estándares altos, existen localidades en el país por encima, como ciudad de Piura, Ayabaca, Canchaque, Cerros de Amotaque, Colan, Huancabamba, Laguna de las Huarinas, Villa de Santo Domingo, entre otras (Oviedo y otros, 2021). No se debe descuidar una competitividad entre localidades que permita la transculturización y pérdida de espacios comunitarios ancestrales en los pobladores y el territorio (Barinotto y Castañeda, 2020).

GENTRIFICACIÓN TURÍSTICA: TRANSFORMACIONES URBANAS Y DESPLAZAMIENTO SOCIAL

La gentrificación producto del turismo genera profundas transformaciones urbanas y culturales en zonas patrimoniales e históricas. La llegada masiva de visitantes impulsa la **rehabilitación de centros históricos, patrimoniales, playas y sitios de montaña**, no obstante, también **dispara el valor del terreno, los alquileres**, la infraestructura típica, alterando así la estructura urbana original (García, 2025). La arquitectura local y paisajística es reemplazada por hoteles boutique, cafés temáticos y tiendas de souvenirs, homogenizando el paisaje y borrando huellas identitarias propia de cultura ancestral primigenia.

Centros urbanos turísticos enteros han perdido su cultura, tradiciones, rituales, costumbres que generan una especie de *"commoditización"*, convirtiendo el folklore en una mercancía

que genera plus valor, que muchas veces es reconfigurada con fines de obtención de ganancias superlativas (Barreto, 1996). La región de Piura con su intensa actividad turística, corre el riesgo progresivo de perder su identidad cultural. Por otro lado, la arquitectura local en sitios con altos atractivos para el desarrollo del turismo, es reemplazada por infraestructura turística borrando huellas arquitectónicas. Esta dinámica fragmenta el territorio, creando localidades naturales de importancia mercantil, aislando a otras comunidades.

El impacto social más regresivo, es el **desplazamiento forzado de poblaciones originarias vulnerables**. Puesto que las viviendas y servicios, familias tradicionales, pequeños comercios y talleres artesanales se ven obligados a migrar a periferias precarizadas o a zonas rurales, este es un elemento principal de la gentrificación (Hernández, 2021). La turistificación gestionada no adecuadamente rompe el tejido social y las redes de solidaridad comunitaria, fragmentando los saberes culturales ancestrales de comunidades enteras (De la Calle, 2019). El resultado es la pérdida de diversidad socioeconómica y la conversión de espacios vitales en **lugares desvinculados de su historia**, donde el beneficio económico rara vez revierte a las comunidades desplazadas.

De acuerdo a estudios teórico-pragmáticos realizados por Janoschka y otros (2014), el impacto social y cultural de la gentrificación turística, se puede sintetizar desde tres enfoques: la mercantilización de la autenticidad, la expulsión de códigos culturales tradicionales de la memoria colectiva de los residentes locales y, finalmente, se realizan simulacros de preservación del patrimonio, pero solo de interés turístico, mas no socio-cultural. En la cultura tradicional de Piura estos elementos subyacen en la folklorización de los rituales típicos como el *"tondero"* o la *"cumanana"*, que solo son exhibidos en es-

pectáculos para turistas. Un ejemplo de ello en la región estudiada, es la expulsión silenciosa y progresiva de los artesanos en Catacaos a zonas periféricas debido al encarecimiento del valor de los terrenos y bienes inmuebles en las zonas turísticas.

Según datos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (2015) la participación del turismo en aportes al PIB nacional creció de un 3,6% a un 3,9% entre los años 2011 y 2015 y aún sigue en crecimiento. El departamento de Piura ocupa el octavo lugar como sitio turístico después de Lima, Cusco, Tacna, Puno, Arequipa, Ica y Tumbes, acaparando solo una participación del 6% de atracción de turistas extranjeros con respecto a la actividad nacional (Di Liberto y otros, 2017). Si bien esto significa crecimiento económico nacional y local, las políticas nacionales de turismo solo se están enfocando en el segmento económico-financiero, desvirtuando el fenómeno de gentrificación.

La gentrificación ha generado cambios en la estructura social y económica de un territorio, pues invisibiliza la modificación o erradicación de la cultura y la historia, por lo tanto, elimina los elementos identitarios. La llegada de gente con poder económico y político, desplaza a la población y la cultura tradicional hasta el punto de generar negocios turísticos donde se aparta y excluye al poblador más vulnerable del territorio (Crespi y Mascarrilla, 2018). En general el fenómeno de gentrificación en su fin de transformar económicamente una región creando empleos formal e informal y desarrollo social –desde una visión mercantil– ha sido poco estudiado, de allí que Rodríguez y otros (2021) indican que ante el desplazamiento geográfico social y cultural del fenómeno de gentrificación ha tenido poca resistencia.

En el departamento de Piura y otras localidades con exuberante desarrollo turístico del país, han genera-

do poca resistencia ante la gentrificación por parte de los ciudadanos. De hecho, en esta instancia se presenta el simulacro de preservación de patrimonios en la región, como ejemplos se tienen la restauración de casonas e infraestructura colonial, así como también la adaptación de la Semana Santa en Ayabaca. De hecho, Janoschka y otros (2024) en sus estudios concluyen que, los artesanos locales y cultores populares en vez de ofrecer resistencia gestionan sus propios negocios dentro de este marco, aprovechando las inversiones de los grandes capitales, manteniéndose en la periferia social. Los autores admiten conclusivamente que la gentrificación turística no revitaliza la cultura, más bien, la edulcora y la vende como souvenirs de lujo.

Más aun, el mismo gobierno como máximo representante del Estado-Nación y garante del bienestar ciudadano desempeñan un rol importante como impulsor de la gentrificación turística (Yang y Xu, 2022). Un ejemplo de ello en Perú, ha sido el desarrollo histórico de la localidad de Barranco como balneario turístico en Lima Metropolitana. Fue un asentamiento rural de pescadores hasta el siglo XIX, balneario hasta la década de 1960 y distrito urbano con atractivo turístico en la actualidad (Benedí y otros, 2025). Si bien se ha revitalizado desde una perspectiva económica que genera empleo, robustecida por su señalética turística contribuyendo a su ornato (Moreno y otros 2023), se ha perdido su identidad socio-cultural y territorial desplazando miles de pobladores ancestrales y originarios.

REFLEXIONES FINALES A MODO CONCLUSIVO

Piura enfrenta la paradoja de un turismo que dinamiza su economía, pero amenaza su esencia cultural. Mientras cifras oficiales muestran crecimiento en visitantes y empleos, el impacto dual evidencia revitalización de tradiciones versus riesgos

de *commoditización* y gentrificación. La folklorización del *tondero*, el desplazamiento de artesanos en Catacaos por encarecimiento inmobiliario, y la adaptación de rituales como la Semana Santa de Ayabaca para temporadas turísticas, reflejan una mercantilización progresiva del patrimonio. Estudios alertan el aumento de empleos turísticos informales, agravando la vulnerabilidad social. Sin políticas que prioricen la autodeterminación comunitaria –equilibrando desarrollo con salvaguarda de autenticidad–, Piura podría replicar casos como Barranco en Lima, donde la identidad ancestral fue sacrificada por el “*souvenirs* de lujo”. La sostenibilidad exige gobernanza ética, donde los beneficios se reviertan en los pobladores originarios de su cultura.

Frente a la presión de la gentrificación, las comunidades desplazadas tejen redes de resistencia afectiva desde sus raíces culturales. Abuelas que enseñan a niñas el punto fino de la paja toquilla en talleres comunitarios, músicos que convierten plazas en escuelas de *tondero*, o cocineras que rescatan recetas ancestrales en ollas comunes, son actos políticos de preservación. Esta resiliencia transforma la cultura en un escudo vivo, donde no solo se defienden tradiciones, sino que las re-imaginan como herramientas de cohesión y economía solidaria. Mercados artesanales auto-gestionados, rutas turísticas comunitarias o festivales que revindican el espacio público, como las procesiones con cajón y velas, convierten el patrimonio de Piura en un territorio de lucha, donde la identidad se siembra como semilla contra el desarraigo. Así, lo auténtico deja de ser un eslogan turístico para ser un pacto colectivo de memoria.

La verdadera fortaleza surge cuando esta resistencia se articula con políticas de autodeterminación del Estado-Nación. Se requieren cooperativas que gestionen centros culturales en casas históricas recu-

peradas, ordenanzas municipales co-creadas con maestros artesanos, o sistemas de financiamiento local para viviendas populares devuelven a la gente el control sobre su territorio simbólico y material. Iniciativas como el turismo vivencial ético, donde visitantes aprenden de pescadores o agricultores, pueden generar ingresos sin folklorización, porque parten del relato propio. La autenticidad está en que las comunidades de la cultura negocien desde la igualdad, que sus saberes no sean explotados, sino reconocidos como pilares del desarrollo.

REFERENCIAS

Alfaro-Moreno, J. C. (2014). Identidades andinas y el programa agua para todos: ¿opuestas o complementarias? Pontificia Universidad Católica del Perú, Escuela de Posgrado. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/5856>

Apaza-Panca, C. M., Moreno-Quispe, L. A., Lescano, L. E. V., & Távara-Ramos, A. P. (2022). Marca Ciudad Sullana: Oportunidad y retos en Piura, Perú. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 28(2), 336-348. <https://www.re-dalyc.org/articulo.oa?id=2807056502>

Aranda-Dioses, Edith. (2023). Representaciones sociales y cultura del agua: prácticas cotidianas y elementos hídricos del territorio en la ciudad de Piura. *Revista de urbanismo*, (48), 177-193. <https://dx.doi.org/10.5354/0717-5051.2023.67026>

Armas-Asín, Fernando. (2019). Lo esperable del Estado. Políticas públicas y empresarios en los inicios de la actividad turística en el Perú (1930-1950). *Apuntes*, 46(85), 53-78. <https://doi.org/10.21678/apuntes.85.1045>

Atoche-Silva, L. A., Sancho-Noriega, C., Villegas-Aguilar, G. F., & Peña-Alvarado, E. E. (2024). Estrategias para el posicionamiento del turismo sostenible en el Perú: una revisión de la literatura de los últimos 07 años. *Revista Pensamiento trans-*

formacional, 2(4), 70–85. https://revistapensamientotransformacional.editorialpiensadiferente.com/index.php/pensamiento_transformacional/article/view/71

Barinotto-Roncal, P., & Castañeda-Nassi, J. (2020). competitividad turística; caso de estudios: Catacaos, Piura. *Universidad & Ciencia*, 9(2), 145–159. <https://revistas.unica.cu/index.php/uciencia/article/view/1595>

Barretto, M. (1996). Turismo de negocios: Un concepto polémico". *Revista Estudios y perspectivas en Turismo*, 207-221.

Benedí-Artigas, J., Sanagustín-Fons, V., & Moseñe-Fierro, J. A. (2025). Tourism Gentrification and the Resignification of Cultural Heritage in Postmodern Urban Spaces in Latin America. *Societies*, 15, 184. <https://doi.org/10.3390/>

Cárdenas-Figueroa, A. L. (2023). Centro Turístico Artesanal En El Centro Histórico de Piura. Universidad de Piura

Ccaccachahua-Huamaní, B. (2019). Las manifestaciones culturales afroperuanas: lengua, canciones y danzas. Aplicación didáctica bilingüe. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú. <https://repositorio.une.edu.pe/handle/20.500.14039/4261>

Chinchay-Villarreyes, S. S., Reyes-Vidal, M. A., Mogollón-Taboada, M. M., & Seminario-Sanz, R. S. (2020). Estrategias de promoción del patrimonio natural en el desarrollo del turismo en Perú. *Revista venezolana de gerencia*, 25(92), 1547-1558.

COMEX-Perú (2023). Desempeño y competitividad turística en el Perú - Resultados en 2022. Resumen ejecutivo. Boletín Turismo. <https://www.comexperu.org.pe/public/upload/articles/reportes/boletin-turismo-020.pdf>

Crespi-Vallbona, M., & Mascari-lla-Miró, O. (2018). La transformación

y gentrificación turística del espacio urbano. El caso de la Barceloneta (Barcelona). *EURE (Santiago)*, 44(133), 51-70. <https://dx.doi.org/10.4067/s0250-71612018000300051>

De la Calle, M. (2019). Turistificación de centros urbanos: clarificando el debate. Boletín de la Asociación Española de Geografía, 83(2829), 1-40. <https://doi.org/10.21138/bage.2829>

Di Liberto-Sauri, M. M., Estela-Falla, A. D., Naquiche-Chuyes, O. A., & Pérez-Zamora, E. R. (2017). Planeamiento estratégico del sector turismo de Piura.

Dioses-Urbina, S. M., Cruz-Flores, C. A., Mejía-Benavides, A., Carbajal-Llauce, C., & Ramírez-Valladares, C. O. (2025). Lineamientos de inversión pública en turismo para el desarrollo económico de una región del Perú. *Revista InveCom*, 5(2), e502027. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13158953>

Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo-DRTPE, Piura (octubre-2022). En agosto del 2022, el empleo en el sector formal privado creció 3,7% en la región Piura. Nota de prensa N° 06-2022 de OSEL, Gobierno de Piura

Flores-Campos, L. (2016). Proyecto de diseño de un portal web para la promoción y posicionamiento del sombrero de paja toquilla de Catacaos. Universidad de Piura. <https://pirhua.udep.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/b9801276-cf3a-4bd8-a3a-d2d7ff4db59a/content>

García-Rodenas, M. (2025). Audiovisual Geography of the Ruination of the National Iberian Landscape in the 20th and 21st Century. Tesis Doctoral, Georgetown University.

Gonzales-Lombardi, A. (2025) El palimpsesto en centros urbanos andinos: el caso de Piura (La Vieja), Perú, *SPAL-Revista de Prehistoria y Arqueología*, (34.1), pp. 261-286. DOI:

10.12795/spal.2025.i34.10.

Gutiérrez-Rivas, J., & Vargas-Pacheco, C. (2023). Cuando la sazón oriental complementó la cocina local: los chifas en Piura y su inclusión en la cultura gastronómica regional. *Turismo Y Patrimonio*, (20), 09-29. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2023.n20.01>

Hernández-Cordero, A. (2021). Gentrificación y turistificación: origen común, efectos diferentes. *Dimensiones turísticas*, 5(9), 128-137. <https://doi.org/10.47557/KRUW8909>

Instituto Nacional de Estadística e Informática-INEI (2021). Indicador de la Actividad Productiva Departamental. Cuarto trimestre 2021, INEI. <https://www.inei.gob.pe/media/Menu-Recur-sivo/boletines/01-informe-tecnico-indicador-de-la-act-productiva-dptal-iv-trim-2021.pdf>

Janoschka, M., Sequera, J., & Salinas, L. (2014). Gentrification in Spain and Latin America—A critical dialogue. *International Journal of Urban and Regional Research*, 38(4), 1234-1265. DOI: [10.1111/1468-2427.12030](https://doi.org/10.1111/1468-2427.12030).

Jaramillo-Chamorro, N. W. & Sandoval-Guerrero, I. (2005) La religiosidad popular en torno a las fiestas patronales de la Virgen del Carmen en la provincia de Huancabamba, Piura, Perú. Tesis de Maestría, Universidad de Nariño. <http://sired.udenar.edu.co/id/eprint/13664>

Levitt, Ted (2006). Ted Levitt on Marketing; Harvard Business School Press, pp 226. ISBN-13 978-1422102060

Lujan-Vera, P. E., Martínez-Nole, I. V., Chávez-Epiquén, A., & Ramírez-Zamudio, L. V. (2023). Recursos turísticos para promover el turismo en la provincia de Sullana-Perú. *Revista De Ciencias Sociales*, 29, 460-475. <https://doi.org/10.31876/rcs.v29i1.40478>

Ministerio de Comercio Exterior

y Turismo- MINCETUR, Perú. (2015). Medición Económica del Turismo. Gobierno del Perú. <http://www.mincetur.gob.pe/turismo/publicaciones/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR, Perú (2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos, (15 de agosto-2024).

Monterrubio, J. C. Mendoza, M. M., Fernández, M. J., & Gullele, G. S. (2011). Turismo y cambios sociales. estudio cualitativo sobre percepciones comunitarias en Bahías de Huatulco, México. *Cuadernos de Turismo*, 28, 171-189. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39821278009>

Moreno-Quispe, L. A., Apaza-Panca, C. M., Ramírez-Altamirano, E.-B., & Yauris-Polo, W. C. (2023). Señalización turística como sendero interpretativo desde la percepción de la comunidad en Perú. *Revista De Ciencias Sociales*, XXIX(3), 412-423

Oviedo-Rojas, F. M., Lujan-Vera, P. E., Lachira-Estrada, D. S., Trelles-Pozo, L. R., Mogollón-Taboada, M. M., & Silva-Juárez, R. (2021). Análisis del potencial turístico del distrito de Santo Domingo-Piura, Perú. *UCV-HACER: Revista de Investigación y Cultura*, 10(1), 23-30. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7946119>

Reyes-Tan, M. A., & Barrios-Salazar, E. N. (2019). Centro Cultural con Capacitación y Comercio Artesanal para el distrito de Catacaos - Piura.

Rodríguez-Barcón, A., Calo-García, E., & Otero-Enriquez, R. (2021). Una revisión crítica sobre el análisis de la gentrificación turística en España. *ROTUR. Revista de Ocio y Turismo*, 15(1), 1-21. <https://doi.org/10.17979/rotur.2021.15.1.7090>

Santa Ana-Medrano, F., Castillo-Nechar, M., Bergeret-Muñoz, R., & Cruz-Jiménez, G. (2025). The impact of policies to promote scientific research on tourism in Mex-

ico within the framework of the SDG's. Its academia, production and knowledge in the area. *Ágora De Heterodoxias*, 11(1), 71-96. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14889345>

Silva-Juárez, R., Julca-Calderón, F., Luján-Vera, P. E., y Trelles-Pozo, L. R. (2021). Calidad del servicio y su relación con la satisfacción del cliente: Empresas turísticas de Canchaque-Perú. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVII(Número Especial 3), 193-203. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8081766>

Sir-Jiménez, V. (2019). Influencia de la globalización en la pérdida de la cultura arquitectónica piurana-Análisis a nivel distrital Piura-2016. Universidad Nacional de Piura. <https://core.ac.uk/download/pdf/250077986>

Vargas-Pacheco, C. (2023). Mirando hacia el norte del Perú: los albores del turismo en Piura. Una lectura a partir de guías de viajeros, 1928-1960. *Turismo Y Patrimonio*, (21), 21-42. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2023.n21.02>

Vela-Paredes, A. M., & Fernández-Alván, P. G. (2019). Evaluación del impacto sociocultural del turismo místico en la población de Tamshiya-cu, año 2018. Universidad Científica del Perú. <http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/20.500.14503/702>

Vidal-Huerta, G. A. (2021). Identificación de recursos gastronómicos preferidos por los vacacionistas limeños durante Semana Santa en el distrito de Catacaos-Piura 2019.

Yang, X. (S.), y Xu, H. (2022). Producing an ideal village: Imagined rurality, tourism and rural gentrification in China. *Journal of Rural Studies*, 96, 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2022.10.00>