

LAS CIENCIAS SOCIALES Y SUS PERSPECTIVAS INTERDISCIPLINARIAS

**EX
TRA**
#1
(2021)

ISSN 2343 6131 | ISSN-E 2610 8046

encuentros

REVISTA DE CIENCIAS HUMANAS, TEORÍA SOCIAL Y PENSAMIENTO CRÍTICO
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL RAFAEL MARIA BARALT

**DISEÑO Y GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE.
PROPUESTA PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO DE LA
LOCALIDAD DE ARANGO, CUBA.**

*Design And Management Of Sustainable Tourism. Proposal For
The Community Development Of The Town Of Arango, Cuba*

Norberto Pelegrín Entenza

norbepelegrin@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-7445-7423>

Universidad Técnica de Manabí
Portoviejo, Ecuador.

Ernesto Cabezas García

<https://orcid.org/0000-0002-1286-6384>

Universidad de La Habana
La Habana, Cuba.

Este trabajo está depositado en Zenodo:

DOI: <http://doi.org/10.5281/zenodo.4758665>

Pelegrín Naranjo, Analíen

pp:134-152

<https://orcid.org/0000-0002-2474-1474>

Universidad de Alicante
Alicante, España.

Resumen

Pensar lo patrimonial, la diversidad cultural, los elementos históricos- ambientales de una localidad son los criterios para la construcción del diseño y gestión de un turismo sostenible. El presente trabajo es una propuesta para desarrollo turístico-comunitario rural del poblado de Arango de Guanabacoa, en La Habana, Cuba, establece estos elementos señalados como categorías imprescindibles en el momento de diagnosticar y evaluar un espacio, pero también la necesidad nuevos enfoques metodológicos más dinámicos e integrales que permiten desplegar un nuevo concepto en función del desarrollo local y turístico.

Palabras clave: patrimonial, diversidad cultural, turístico-comunitario.

Abstract

Thinking about the heritage, the cultural diversity, the historical-environmental elements of a town are the criteria for the construction of the design and management of sustainable tourism. The present work is a proposal for rural tourism-community development of the town of Arango de Guanabacoa, in Havana, Cuba, establishes these elements indicated as essential categories at the time of diagnosing and evaluating a space, but also the need for new methodological approaches more dynamic and comprehensive that allow the deployment of a new concept based on local and tourist development.

Key words: heritage, cultural diversity, tourism-community

INTRODUCCIÓN

La Covid-19, no es el fin, es el inicio de las transformaciones hacia un turismo más seguro, saludable, sostenible y próspero. El 2020 ha enseñado que lo importante escapa realmente del plano material, y que son las ideas, el pensamiento y la puesta en valor del conocimiento lo que nos permite enfrentar los más difíciles momentos.

La pandemia ha vuelto a demostrar la capacidad humana de sobrevivir y adaptarse al cambio. En este escenario desolador, la economía mundial se plantea la difícil tarea de encontrar nuevas alternativas de emprendimiento para sortear la crisis imperante y reflotar las industrias que sustentan el desarrollo de la humanidad. Una de las actividades que mayor afectación experimenta en este momento, es el turismo, dada la abrupta disminución de los viajes, las condiciones de infestación en los destinos habituales y la contracción económica que se adueña de los turistas por la propia incidencia de la pandemia (OMT, 2020).

Ello se convierte en una amenaza latente para los receptivos que dependen altamente del turismo, como es el caso de Cuba, un país en condiciones socioeconómicas muy particulares, dada la incidencia directa del bloqueo económico y comercial de los Estados Unidos hacia la isla.

En este entendido, el gobierno cubano ha apostado por el desarrollo científico-técnico de los sectores del país, y prepara la reactivación de su economía desde todas las perspectivas posibles. Una de las tareas

priorizadas, es el relanzamiento de un turismo más higiénico y sostenible, en correspondencia con el llamado de la Organización Mundial del Turismo (OMT), de establecer como línea estratégica la recuperación en cada nación de las actividades directas e indirectas vinculadas al sector del ocio (MINTUR, 2020) y (OMT, 2020).

Hosteltur (2020) explica que una de las tendencias que caracterizarán el turismo en el 2021 y en los años venideros, será el predominio de los viajes domésticos y de naturaleza, con un protagonismo marcado de los destinos no masificados, ello implica un cambio de los patrones de consumo hacia el plano rural que vislumbra nuevas oportunidades de emprendimiento comunitario en post del desarrollo local.

Lo anterior, refuerza la decisión de los autores de : analizar a partir del método Design Thinking, la evaluación de la comunidad de Arango de Guanabacoa en La Habana, Cuba, para diseñar un nuevo tour opcional para los visitantes extranjeros que visitan la capital del país, objetivo de la presente investigación.

Arango, es un pequeño pueblo de costumbres campesinas, con hermosos paisajes naturales, cuyos pobladores se caracterizan por su hospitalidad y carisma. Se encuentra ubicado a cinco kilómetros al sur del pueblo de Minas, en la carretera que conduce a Pedro Pi, perteneciente a la Circunscripción 48 del Consejo Popular Minas-Barreras, adscripto al Municipio de Guanabacoa, en la Provincia La Habana de Cuba.



De acuerdo con Rodríguez (2002) se trata de una demarcación rural con un relieve predominantemente accidentado debido a que se encuentra atravesado por una cadena de elevaciones pertenecientes al grupo orográfico “Alturas de La Habana-Matanzas”. La mayor elevación que circunda el poblado es la Loma de la Trampa, con una altitud de 139 metros sobre el nivel del mar. El propio pueblo de Arango se encuentra enclavado en las faldas de la Loma de Sotero, cuya cima se eleva hasta los 120 metros (MINAZ. et al., 1978).

El poblado es a su vez, un centro de dispersión de las aguas, donde nacen pequeños arroyos que desembocan en otras corrientes fluviales de mayor importancia como los ríos Bacuranao, Jústiz y Guanabo. Rodríguez (2002) explica además, que en las cercanías existen varios embalses, entre los que se destacan los de “La Zarza”, “Santa Rita” y “San Gabriel”, situados al este de Arango, así como el embalse “Bacuranao”, localizado al oeste (MINAZ. et al., 1978), ello constituye una reserva acuífera de significación para proyecciones económicas futuras.

1.BREVE FUNDAMENTACIÓN HISTÓRICA DEL SURGIMIENTO DE LA COMUNIDAD

La comunidad de Arango, a diferencia de los asentamientos españoles tradicionales, no tuvo un origen organizado o planificado propiamente dicho, ya que fue el resultado de múltiples factores desencadenados a partir de la fundación en 1730 del Ingenio Santa Rita, propiedad de Doña

Antonia Dionisia Meyreles y Bravo de Acuña, esposa del Capitán Don José Francisco de Arango y Loza, un hombre de gran reconocimiento político y militar, poseedor de una vasta fortuna y posición social, Alcalde de La Habana en 1721, Sexto Regidor y Alférez Real de dicho ayuntamiento, y Director de la Real Compañía de Tabacos de La Habana, quien se estima fuera el inversor del ingenio como regalo a su esposa (Santa Cruz, 1940), (Moreno, 2001), (Rodríguez, 2002), (BCC, 2005), (AHMG, 2006) y (López 2015).

Como era costumbre en esa época, las familias y sus propiedades eran identificadas con el apellido del esposo, por lo que, con el paso del tiempo, el ingenio comenzó a ser reconocido como Santa Rita de Arango, lo cual se consolidó cada vez más, gracias al prestigio y relevancia de los Arango en la sociedad imperante.

Sucesos como el agotamiento de las reservas maderables para alimentar el fuego de la máquina de vapor del trapiche, el detrimento del rendimiento del cultivo de la caña por el desgaste de los suelos, los incendios a manos de los mambises y españoles en la guerra de 1895, y la reconstrucción de Valeriano Weyler, motivaron en el último cuarto del siglo XIX, la demolición del ingenio y el arrendamiento de sus tierras para usos varios (Funes, 1993), (Rebello, 1860), (Cornide, 2001), y (AHMG, 2006).

Posteriormente, alrededor de 1906, algunas familias de comunidades colindantes, se establecieron en las cercanías de la entonces Finca Santa Rita de Arango, en busca de oportu-

tunidades de trabajo, lo que originó un incremento poblacional que sentó las bases para el surgimiento del nuevo poblado (Rodríguez, 2002).

Demolido el ingenio y disponibles sus tierras, la entonces Compañía Lechera de Cuba, propiedad del señor José Ortega Jiménez, realiza la compra de la Finca Santa Rita y arrienda sus tierras a los campesinos para el fomento de la ganadería vacuna, y ello se convierte en la actividad económica fundamental de la zona.

Se estima que en 1909, durante el gobierno del General José Miguel Gómez quedó realmente constituido el incipiente pueblo de Arango, a partir de su decisión de enlazar por carretera a través de Arango, los poblados de Minas y Tapaste (Torres y Loyola, 2001) y (Rodríguez, 2002).

Poco a poco, el asentamiento logró mejorar su emplazamiento y nuevos negocios privados fueron creados para ofrecer servicios varios. En ello jugó un papel determinante, un locatario nombrado Juan Díaz, reconocido como uno de los fundadores más importantes del lugar, por su aporte a la mejora de la calidad de vida de los pobladores, gestor y copatrocinador de importantes obras constructivas, como la Sociedad Máximo Gómez en 1928 (recinto de las mejores orquestas de la época), y la Iglesia Nuestra Señora del Carmen en 1941 (espacio de culto religioso añorado por los residentes en ese entonces) (Vizcaíno, 2009, 2018a), (Orta, 2018) y (Acosta, 2018).

En 1970, Fidel Castro visita el poblado y conoce de primera mano las

insatisfacciones existentes. En ese mismo año se inició la edificación de viviendas gratuitas a las personas sin recursos, la construcción de las aceiras públicas y de un estadio de pelota, así como la pavimentación de las calles en mal estado, acompañado del mejoramiento del sistema de transporte público. En los años siguientes se llevaría a cabo la construcción del acueducto del poblado (1982), la ampliación y reconstrucción de la Escuela Primaria Gabriela Mistral (1987), la construcción de la panadería (1988), la edificación del consultorio médico (1989), y otras obras de significación.

En la actualidad, conviven en el lugar cerca de 1000 personas y existe una solidaridad y hermandad digna de apreciar; vecinos que se quieren como familia, amigos en todas partes y sobre todo un sentimiento de pertenencia, que se sobrepone a las problemáticas derivadas de la ubicación geográfica del lugar, apartado de las grandes urbes.

2- TOUR, UN GALICISMO INTERNACIONAL

La palabra tour, es un galicismo o extranjerismo proveniente de la lengua francesa e incorporado a otros idiomas. Este vocablo, se deriva del griego torus que significa torno o círculo, el cual se derivó a su vez en latín como tornus, entendido como girar o dar vueltas, y pasó al francés como tour, asociado al significado de (irse de) gira (y volver) o (ir de) ida y vuelta, (o regresar) (Baltazar & Zavala, 2015) y (Pérez & Merino, 2016).

Boyer (2002) explica que el surgimiento de los tours con interés de ocio se remonta al año 1700 en Inglaterra, aunque Rodríguez (2011) refiere que a finales del siglo XVI surge la costumbre de enviar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el “Grand Tour”, al finalizar sus estudios y con ello complementar su formación, a partir de la experimentación de otras realidades sociales y económicas. El Gran Tour, era un viaje de larga duración, de entre tres y cinco años que abarcaba varios países europeos, considerado como el antecesor del turismo moderno, de este tour proceden las palabras: turismo, turista y otros vocablos asociados a la actividad (Olivos, 2016), (Parra et al., 2019) y (Rodríguez, 2020).

En turismo, un tour es un itinerario que contempla visitas a diferentes lugares, organizado generalmente por una agencia de viajes. El tour, es un movimiento en circuitos de interés variado, que involucra tanto elementos individuales como interacciones grupales, relaciones, sentimientos, percepciones, motivaciones, presiones, satisfacciones y otros (Schaerer & Dirven, 2001) y (Pérez & Merino, 2016).

Desde sus inicios, el desarrollo y expansión de los tours, ha mantenido un ascenso estable y progresivo en el mercado. Cada vez más, las exigencias de los clientes hacen que las agencias de viaje adopten nuevas formas y tipologías para satisfacer expectativas, desde tours submarinos, hasta tours espaciales en las instalaciones de la NASA de Estados Unidos han sido diseñados. Entonces, nada asombraría el hablar de tour rural: entendido como el recorrido, excursión, circuito,

vivencia, experimentación o disfrute en locaciones de ámbito rural con marcado interés en el patrimonio del lugar, organizado estratégicamente a partir de los atractivos, facilidades y accesibilidad de la comunidad, demarcación o territorio en el que se practica (Moret, 2012), (Baltazar & Zavala, 2015) y (Cedeño & Díaz, 2019).

3-APROVECHAMIENTO DEL MÉTODO DESIGN THINKING EN EL CASO ARANGO

Rodríguez (2019) y Gullón (2019), explican que el método Design Thinking es un concepto que puede simplificarse y aprovecharse en todos los sectores, para ello es necesario trasladar nuestra forma de concebir el proyecto, hacia el pensamiento de los diseñadores en el momento de querer innovar/ desarrollar productos o servicios. Es una manera de pensar integradamente que puede ser aplicada a todos los componentes del negocio y lograr de manera práctica la concepción general de las proyecciones básicas.

Chasanidou et al. (2015) y ESAN (2019) explican que este método depende especialmente de la empatía, la imaginación y la experimentación para ofrecer soluciones efectivas e innovadoras, en medio de la feroz competitividad imperante.

Design Thinking se convierte en un proceso de búsqueda de alternativas innovadoras para la resolución de problemas, enfocado en cómo los consumidores piensan, sienten y se comportan. Este método toma como centro la perspectiva de los usuarios finales y recurre a elementos como la empatía y la experimentación para la

construcción de ideas. De esta forma, las organizaciones que aprovechan la herramienta, tomarán decisiones basadas en los deseos de los clientes.

Se trata de un proceso que no solo recurre al análisis y al raciocinio, sino también a la lógica, la imaginación, la intuición y el pensamiento sistémico. Para llevar a cabo el análisis, deberá definirse claramente cuál es el problema a investigar o a dar solución, procediéndose a la aplicación de las siguientes cinco etapas de acuerdo con (Chasanidou et al., 2015), (Rodríguez, 2019), (Gullón, 2019) y (ESAN, 2019):

- Etapa I - Empatizar: es la fase esencial del método y se ocupa del descubrimiento y comprensión de las principales necesidades del consumidor, con énfasis en sus verdaderas motivaciones, para hacerlas propias. Este análisis también ha de realizarse en función de las personas, entidades u organizaciones que ofrecerán el producto y/o servicio para poder equilibrar demandas y aspirar al logro de una satisfacción mutua.
- Etapa II - Definir: identificadas las necesidades en la etapa anterior, se definen cuáles son las principales, es decir las de carácter medular que contribuyen al emprendimiento seguro, ya que ello permitirá establecer medidas que favorezcan el logro de soluciones oportunas.
- Etapa III - Idear: el equipo debe pensar creativamente y

lanzar más de una idea para solucionar aquellos problemas específicos que se identificaron en la fase previa. En este proceso de pensamiento divergente equivocarse está permitido para enriquecer el análisis. Para fortalecer la investigación en esta etapa, pueden utilizar técnicas para estimular la creatividad y el pensamiento libre.

- Etapa IV - Prototipar: consiste básicamente en materializar las ideas seleccionadas. Por lo general, estos prototipos suelen ser digitales y/o se realizan con materiales de bajo costo, como papel, cartón o plastilina. Esto dependerá del presupuesto con el que se cuente.
- Etapa V - Evaluar: finalmente, los clientes prueban y evalúan los prototipos elaborados anteriormente. De acuerdo a las críticas de los consumidores, el equipo de trabajo podrá hacer correcciones en los prototipos. Esta etapa empírica de validación es crucial para descubrir errores y aciertos.

En correspondencia con el objetivo de la presente investigación, se aplican las etapas antes descritas como sigue:

Etapa I - Empatizar: las observaciones realizadas y las vivencias propias de los autores en esta comunidad, permiten apreciar rasgos de carisma especiales; nobleza y amabilidad en el trato hacia todo visitante. Sus pobladores se caracterizan por ser entusiastas y alegres, con un alto sentido



de los valores humanos y éticos como la honestidad, la sinceridad, la justeza y la solidaridad.

Existe un clima de cooperación y armonía excelente entre vecinos; toda celebración es siempre bienvenida para compartir con la familia y los amigos: bautizos, cumpleaños, bodas, o sencillamente, ganas de reunirse con las amistades es el detonante del festejo en presencia del acostumbrado cerdo asado, el arroz moro y la yuca con mojo. Tampoco han de faltar los postres tradicionales como el arroz con leche, el dulce de coco, los buñuelos, el dulce de papaya, casquitos de guayaba con queso, las mermeladas de mango y guayaba, el dulce de leche y un sinfín de elaboraciones autóctonas; todo ello acompañado de las melodías y canturías campesinas tradicionales, con predominio del mundialmente conocido: Punto Guajiro.

Una fortaleza especial de los pobladores de Arango, es el arraigo a las costumbres campesinas, con un marcado fomento de la ganadería como actividad fundamental, aunque existe diversidad de cultivos en el área, como plátano, boniato, yuca, tomate, lechuga, zanahoria, remolacha, pepino, frijoles y otros, acompañado de frutales de papaya, mango y guayaba. Por otra parte, existe productores dedicados a la cría de conejo, cerdos, cabras y carneros, además de la posibilidad de pesca en los embalses y ríos del poblado.

“Arango Tour”, estaría dirigido especialmente a clientes que adolecen de estos atractivos en sus respectivas naciones, dado su residencia en urbes modernas, cuyo oficio no tiene vín-

culo con actividades de ámbito rural. El Covid-19 ha transformado la visión del turismo en las ciudades y destinos concurridos, por lo que el campo se convierte en un deseo de liberación y expectativas a cumplir en los planos experiencial, emocional y material (OMT, 2020), (Hosteltur, 2020) y (Yanes, 2021). Por otra parte, la preservación de las costumbres de la zona y la promulgación de eventos diversos que hagan eco de la historia y patrimonio de Arango, puede convertirse en un turismo rural-cultural bien aceptado.

Otra de las necesidades a satisfacer en los clientes objetivo, son las ansias de aprendizaje práctico de la historia local, lo cual podrá ser cumplido sin dificultad, al considerar la historia de la formación y surgimiento de la comunidad, cuyos vestigios son aún palpables en su gente y sus edificaciones.

Etapla II - Definir: existencia de atractivos turísticos no puestos en valor turístico en la comunidad de Arango, cuya organización y estructura pudieran desembocar en el surgimiento de un nuevo producto turístico, que permita incrementar y diversificar la oferta de estas actividades en la capital. En una primera fase se podría concebir un tour por los lugares más representativos y con ello iniciar el emprendimiento comunitario, para sentar las bases de un proyecto mayor que contribuya a su consolidación como producto y destino.

Etapla III - Idear: se plantea la necesidad de conformar un tour turístico sostenible en la comunidad de Arango, para lo cual ha de tenerse en cuenta lo siguiente:

-Atractivos: Comunidad rural situada en un valle, rodeada de abundantes paisajes y recursos naturales, cuyo surgimiento se encuentra indisolublemente ligado a la ilustre familia de Francisco de Arango y Parreño, uno de los cubanos de más alto prestigio y reconocimiento mundial por su obra económica en su época. Existencia de las ruinas del ingenio que dio origen al nombre del poblado, en cual tuvieron lugar varios combates entre las fuerzas mambisas al mando de Antonio Maceo, el Titán de Bronce, y los españoles.

En la iglesia del pueblo se conserva una imagen de Santa Rita de Casia, perteneciente a los Arango que tiene más de 260 años, y data de 1750, tallada en cedro, con manos y cara de marfil, probablemente única de su tipo en la época, ya que fue construida 123 años después de la beatificación de Santa Rita y 150 años antes de su canonización, lo cual le aporta un valor patrimonial invaluable.

En la historia del surgimiento de la comunidad, existen momentos trascendentales que poseen un atractivo turístico de valor, como la construcción de la primera bodega y de la Sociedad Máximo Gómez en 1921 y 1928, respectivamente, cuyos inmuebles y actividades aún perduran. También es destacable la visita de Fidel Castro en 1970 y todas las obras que se construyeron por indicación suya, todo lo cual llevaron a cabo los pobladores de manera voluntaria.

Existencia de una actividad agropecuaria variada (ganadería vacuna, siembra de cultivos varios y otros, que

contribuyen al sustento alimenticio y atractivos del emprendimiento).

Comunidad ubicada a 30 min en auto desde el centro Histórico de La Habana, en uno de los pocos espacios rurales que existen en la provincia.

-Facilidades: la Sociedad Liceo de Arango, otrora Máximo Gómez, ofrece una rica y variada gastronomía que va desde platos tradicionales hasta la elaboración de pizzas y espaguetis varios, existencia de una tienda industrial, un punto de venta de productos básicos, una panadería, un consultorio médico, farmacia, cafeterías, escuela primaria, iglesia, estadio de pelota, parque comunitario, bodega de productos normados y otros.

-Accesibilidad: cuenta con acceso vial adecuado, con entradas desde Guanabacoa, Habana del Este y Mayabeque por diferentes vías, posee transporte público y existen posibilidades particulares para el traslado de los turistas por el pueblo en coches de caballo y otros.

LAS TRES CONDICIONES BÁSICAS ANTES ANALIZADAS CONSTITUYEN EL SUSTENTO DE LA TORMENTA DE IDEAS REALIZADA:

- Confeccionar una propuesta de recorrido turístico, con una duración máxima de ocho horas, en el que se aprovecha como recurso la historia, las condiciones naturales y los inmuebles de la comunidad.
- Integrar armónicamente en cada parada del recorrido la mayor cantidad de atractivos posibles y garantizar el inter-

cambio con la comunidad, incluyendo refrigerios, cocteles, almuerzo criollo, la compra de artesanía local y otros.

- Identificar oportunidades de diversificar el producto por tipos de clientes para mercados exclusivos.
- El recorrido diseñado debe respetar en todo momento la cronología histórica del lugar (iniciar con la visita a las

Parada No.1- Ruinas del Ingenio Santa Rita de Arango

ruinas del Ingenio Santa Rita de Arango 1730, retornar a la bodega de Juan Díaz 1921, al morzar en la antigua Sociedad Máximo Gómez 1928, acudir a la iglesia 1941, visitar la escuela primaria 1955 y finalmente recorrer el centro del pueblo, para apreciar el consultorio médico, la panadería, la farmacia y demás edificaciones, concluyendo en la Loma de Zotero como mirador de los paisajes del poblado).

Etapla IV - Prototipar: partiendo de las etapas precedentes, se realizó el siguiente prototipo de recorrido:

IMAGEN I: MAPA GENERAL DE "ARANGO TOUR"

Fuente: Elaboración propia



(Asistencia de guía local, tiempo: 2 horas, incluye traslados)

Se propone el traslado a las ruinas mediante coches tradicionales de caballos o carretas de bueyes, en cuyo lugar se explicará la historia de la familia Arango y el surgimiento del pueblo, culminada la guerra de 1895. Se hará alusión a las principales acciones combativas que ocurrieron en sus terrenos, se realizará un recorrido para apreciar los restos en pie del ingenio y se ofrecerá como bebida, un refrescante guarapo de caña, extraído con

Parada No. 2- Bodega de Juan Díaz 1921

trapiche artesanal manual, esto último constituirá un show de seducción donde se incitará al turista a extraer el jugo de la caña con su propio esfuerzo al operar el trapiche.

Durante la explicación de la historia del ingenio se mostrarán grilletes réplicas de los que usaban los esclavos y se elegirá un visitante para su demostración. Existen muchísimas otras ideas de animación, creación y gestión de las emociones para esta parada, que pudieran organizarse en dependencia de las exigencias y características del mercado y público visitante, es por ello que solo se mencionan las fundamentales.

FIGURA NO.1: IMÁGENES DE LAS RUINAS DEL INGENIO SANTA RITA DE ARANGO

Fuente: (Cabezas, 2017b)



Paredes del ingenio aún en pie con más de 280 años desde su construcción.



Interior del aljibe de la casa colonial del ingenio, con más de 280 años



Pared de la represa del ingenio aún en pie con más de 280 años



Compuerta de la represa, aún con su estructura interior de hierro

(Asistencia de guía local, tiempo: 40 min, incluye traslados)

Se explicará quién fue Juan Díaz y la importancia de su figura en la consolidación del pueblo, se mostrará el inmueble y la vivienda en la cual vivía.

Parada No. 4- Iglesia Nuestra Señora del Carmen 1941

Se relatará su infancia marcada por el trabajo en el ingenio desde niño para ayudar a su madre. Se hablará de su hermano Jorge Díaz, el mambí de Arango en la guerra de 1895, y su vínculo emocional con el actuar de Juan Díaz. Posteriormente se explicará el trascurso de la bodega hasta nuestros días.

FIGURA NO.2: IMÁGENES DE LA BODEGA Y VIVIENDA DE JUAN DÍAZ

Fuente: (Rodríguez, 2002) y (Vizcaíno, 2018b)



Bodega de Juan Díaz en 1921



Bodega de Juan Díaz en 1941



Juan Díaz en 1975



Vivienda que perteneciera a Juan Díaz

Parada No. 3- Sociedad Máximo Gómez 1928

(Asistencia de guía local, tiempo: 2 horas y 20 min, incluye traslados y tiempo de almuerzo y espectáculo cultural)

Se explicará cómo surgió y las funciones que ha desarrollado desde entonces hasta la fecha, se hará alusión a las grandes glorias de la cultura y el deporte que han transitado por

sus escenarios, como las Orquestas Aragón y América, Celina González la Reina de la Música Campesina, Luis Carbonell, Alberto Juantorena y otros. Se ofrecerá un almuerzo criollo con platos nativos del lugar, amenizado con un grupo musical local con repertorio tradicional. Puede organizarse un pequeño punto de venta de CD de música cubana, instrumentos de música tradicionales utilizados en el Punto Guajiro, entre otros.

FIGURA NO.3: IMÁGENES DE LA SOCIEDAD MÁXIMO GÓMEZ

Fuente: (Cabezas, 2017a) y (Escalona, 2018)



Vista frontal de la Sociedad en sus inicios



Interior del salón clásico en 1962



Vista frontal actual de la Sociedad



Interior actual del salón clásico

(Asistencia de guía local, tiempo: 50 min, incluye traslados)

Se explicará cómo se logró construir y por qué Arango no fue un pueblo como los demás, ya que su fundación ocurrió gracias al ingenio de los Arango. Se relatarán los sucesos ocurridos con el robo de la virgen de Guadalupe del pueblo de Peñalver y a partir de ello se hablará sobre la historia de la capilla y su inauguración oficial por el entonces arzobispo Arteaga, ya que después se convertiría en el Cardenal de Cuba.

Se explicarán las principales tradiciones y adoraciones religiosas del poblado, en especial la historia de Daniela Arcia, quien hizo una promesa para que los hijos de Cuba no fueran a la guerra de Corea en 1945 y adquirió una imagen de la virgen del cobre para la iglesia. Se mostrará la imagen de la Santa Rita con más de 260 años y se explicará cómo llegó a la iglesia y de dónde proviene, además de mostrar a los visitantes el archivo histórico del lugar, con imágenes de distinguidos visitantes como el Cardenal Jaime Ortega.

FIGURA NO.4: IMÁGENES DE LA IGLESIA NUESTRA SEÑORA DEL CARME

Fuente: (AHIA, 1942), (Vizcaíno, 2018b) y (Cabezas, 2018a)



Inauguración oficial de la iglesia Nuestra Señora del Carmen en 1942



Iglesia Nuestra Señora del Carmen, Arango 1942



Imagen de Santa Rita con más 260 años.

Parada No. 5. Escuela Primaria Señora Amelia Olivera 1955

(Asistencia de guía local, tiempo: 50 min, incluye traslados)

Se relatará la historia de la escuela y su cambio de nombre a Gabriela



Crucifijo de Santa Rita con la inscripción: Ingenio Arango 1750

Mistral después del Triunfo de la Revolución Cubana. Se intercambiará sobre la educación antes y después del 59. Se fomentará el intercambio con alumnos y profesores, los niños regalarán dibujos suyos a los visitantes.

FIGURA NO.5: IMÁGENES DE LA IGLESIA NUESTRA SEÑORA DEL CARME

Fuente:(Rodríguez, 2002) y (Cabezas, 2018b)



Inauguración oficial de la escuela Señora Amelia Olivera, 1955



Escuela Primaria Gabriela Mistral 1959, cambio de nombre



Escuela primaria Gabriela Mistral en la actualidad



Escuela primaria Gabriela Mistral en la actualidad.

Parada No. 6. Consultorio Médico 1981

(Asistencia de guía local, tiempo: 30 min, incluye traslados)

Se explicará la importancia que reviste para la salud del pueblo el consultorio médico local, así como los distintos programas y actividades de salud que se realizan en la zona para prevenir enfermedades e

incrementar la calidad de vida de los pobladores. Se ilustrarán momentos de su construcción y se hará alusión al entrañable trabajo realizado por la Dra. Yamila Cruz, muy querida y respetada por su carisma, amabilidad y trato personalizados a todos, en cuyo edificio se encuentra la placa post-mortem que la declara Hija Adoptiva de Arango.

FIGURA NO.6: IMÁGENES DEL CONSULTORIO MÉDICO DE ARANGO

Fuente: (Cabezas, 2018a)



Consultorio Médico de Arango en la actualidad



Dra. Yamila Cruz, primera doctora del poblado, Hija Adoptiva De Arango postmortem



Placa conmemorativa, declaración de Hija Adoptiva de Arango

Parada No. 7. Alturas de Arango, áreas de mirador

(Asistencia de guía local, tiempo: 50 min, incluye traslados)

Se subirá por la ladera oeste de la loma hasta llegar a su punto más alto, donde se podrá disfrutar de bellos

paisajes, además de realizar un concurso o competencia para ver quien toma la mejor foto. Se realizará el cierre del tour con un brindis y se llevarán a cabo juegos de participación al azar para comprobar lo aprendido durante el tour.

FIGURA NO.7: VISTAS DE ARANGO DESDE
LA CIMA DE LA LOMA DE ZOTERO

Fuente: (Cabezas, 2018c)



Grosso modo, este sería el primer tour a conformar, de manera que poco a poco se vayan sumando otros emprendimientos que hagan crecer la oferta. La realización del tour, estará siempre sujeto a las condiciones del clima, no podrá realizarse con lluvia o tempestades que puedan generar descargas eléctricas, dada la altura del lugar y las condiciones naturales de terreno. En una primera fase, se podrá realizar con máximo de 30 pax y un mínimo de 20, en busca de equilibrio rentable para los implicados, sin que ello comprometa la calidad del servicio y la protección de los paisajes naturales.

Etapa V - Evaluar: la propuesta, este tour no ha sido aún evaluado en la practica con clientes, por lo que no se ha podido probar la efectividad del prototipo a partir de sus criterios, no obstante fue evaluado desde el punto cuantitativo y cualitativo por un grupo de expertos científicamente seleccionados conocedores del tema,

por actores de la comunidad local, agentes de viajes y turoperadores los que en su evaluación reflejan criterios muy favorables en su aceptación referidos a : posibilidad de aceptación por los clientes, potenciación del desarrollo turístico local endógeno de la comunidad, valor de atractivos existentes y la necesidad de su puesta en valor turístico, organización temática adecuada del tour, factibilidad socio-cultural, medioambiental ,de gobernanza participativa y las posibilidades de generación de empleos a partir del desarrollo de emprendimientos turísticos comunitarios.

Actualmente, se trabaja en la actualización y ajuste de los datos del estudio de factibilidad económico financiero y la determinación del presupuesto calculado, por la necesidad de adecuar los valores obtenidos con los cambios originados por el ordenamiento monetario que comenzó a regir en el país en enero del 2021.

CONCLUSIONES GENERALES Y LIMITACIONES DEL EMPRENDIMIENTO PROPUESTO

El método Design Thinking, permitió evaluar las fortalezas naturales e históricas de la comunidad de Arango de Guanabacoa en La Habana, Cuba y diseñar un nuevo tour opcional para los visitantes extranjeros que visitan la capital del país.

Se requiere de un nivel de organización local y compromiso de los implicados significativo, sin lo cual no será posible su aplicación en la práctica.

Se necesita la inclusión general de pequeños emprendimientos locales que sustenten los procesos logísticos y organizativos, para garantizar la dinamización de la economía del lugar y el bienestar de las poblaciones receptoras (Swisscontact, 2014) (Parra et al., 2019) y (Cedeño & Díaz, 2019).

El rol de los organismos públicos y su contribución al emprendimiento resulta estratégico para el logro de los objetivos trazados, será necesario la creación de una pequeña unidad de coordinación que encause y administre los esfuerzos del emprendimiento. Se requiere garantizar desde el plano legislativo, económico-comercial y político, la seguridad y protección de todos los implicados que inciden en la realización del tour.

No puede llevarse a cabo el tour, sin la preparación de las condiciones mínimas elementales que permiten alistar los espacios y lugares a visitar por los clientes. Ello implica el levantamiento preciso y oportuno de las acciones de presupuesto requeridas para

construir, reparar, mejorar o rediseñar los espacios de acogida de los turistas.

Los elementos fundamentales que no pueden dejar de ser considerados son: la construcción de senderos para la preservación de las condiciones naturales; garantizar el sistema de transporte entre paradas, preferentemente clásico (coches de caballo y/o carretas de bueyes); asegurar las actividades gastronómicas y comerciales de apoyo, en cada parada o espacio que lo requiera, desde su edificación, vajilla, mobiliario, personal, insumos y otros; identificar las potencialidades comunitarias y los locatarios que integrarán sus servicios al tour, en especial, guías locales con formación lingüística e histórica, artesanos, productores agrícolas potenciales y otros.

Concluida la actualización de la estimación presupuestaria, se deberán gestionar las fuentes de financiamiento oportunas y conformar la junta de administración del proyecto mediante alianzas del sector público con el sector no estatal o cuentapropistas.

“Arango Tour” es una propuesta para emprender juntos y contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad rural de Arango. Como expresara Patrick Geddes, “Piensa en global, actúa en local” (Impulsa, 2021). Un mundo que no mira hacia el futuro será preso de su pasado y continuará atrapado en un presente sin dirección.

BIBLIOGRAFÍAS

Acosta, M. (2018). Contribución de Juan Díaz y su familia a la construcción de la iglesia. Entrevista a Maragrata Acosta Llerena, fiel servidora de la

iglesia de Nuestra Señora de Carmen [Interview].

AHIA. (1942). Fotos de la inauguración oficial de la iglesia Nuestra Señora del Carmen In. La Habana, Cuba: Archivo Histórico de la Iglesia de Arango.

AHMG. (2006). Ingenio Santa Rita de Guanabo. In Censo de ingenios (Vol. Fondo 524). Archivo histórico del Museo de Guanabacoa.

Baltazar, O., & Zavala, J. (2015). Rural tourism as significant experience and study from existential phenomenology. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 6 (6).

BCC. (2005). Francisco de Arango y Parreño (Vol. I). Biblioteca de Clásicos Cubanos, Universidad de la Habana, Ciencias Sociales.

Boyer, M. (2002). El Turismo en Europa, de la Edad Moderna al siglo XX. <http://www.ehu.eus/ojs/index.php/HIC/article/view/5916/5596>

Cabezas, E. (2017a). Fotos de la Sociedad Liceo de Arango, otrora Máximo Gómez. In: Archivo Histórico de Arango.

Cabezas, E. (2017b). Ruinas del Ingenio Santa Rita de Arango. In: Archivo Histórico Arango.

Cabezas, E. (2018a). Fotografía del crucifijo de la imagen de Santa Rita existente en la Iglesia de Arango. In. La Habana, Cuba: Archivo Histórico Iglesia Nuestra Señora del Camen.

Cabezas, E. (2018b). Fotos Consultorio Médico de Arango. In. La Habana, Cuba: Archivo Histórico de Arango.

Cabezas, E. (2018c). Vistas de Arango desde la cima de la Loma de Zotero. In. La Habana, Cuba: Archivo Histórico de Arango.

Cedeño, B. J., & Díaz, J. S. (2019). *Desarrollo de productos para el fomento del turismo rural en el destino Puerto López* [Tesis para la obtención del Título Ingeniero en Turismo, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López].

Chasanidou, D., Gasparini, A., &

Lee, E. (2015). *Design Thinking Methods and Tools for Innovation* <https://www.researchgate.net/publication/273319018>

ESAN. (2019). *El proceso del Design Thinking: los pasos principales para desarrollarlo*. Universidad ESAN. <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2019/02/el-proceso-del-design-thinking-los-pasos-principales-para-desarrollarlo/>

Escalona, A. (2018). Fotos de la Sociedad Máximo Gómez, donadas por la familia a Ernesto Cabezas para la historia de Arango. In: Archivo Histórico de Arango.

Funes, R. (1993). *Panorámica general del desarrollo azucarero en la zona de Guanabacoa. 1600-1862*. 3er. Coloquio de Historia Local de Guanabacoa. , La Habana, Cuba.

Gullón, G. (2019). Design thinking y turismo. *SEGITTUR turismo e innovación*.

Hosteltur. (2020). *El futuro del turismo: tendencias y retos para 2021* https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/024680_el-futuro-del-turismo-tendencias-y-retos-para-2021.html

Impulsa. (2021). *Responsabilidad social corporativa: "Piensa global, actúa en local"* www.impulsapopular.com/marketing/responsabilidad-social-corporativa-piensa-global-actua-en-local

López, E. (2015). *Tabaco Mito y Esclavos, Apuntes Cubanos de Historia Agraria*. Ciencias Sociales.

MINAZ., MING., CEE., ICGC., & IPF. (1978). *Atlas de Cuba XX Aniversario del Triunfo de la Revolución Cubana 1978*. <http://repositorio.geotech.cu/js-pui/handle/1234/3515>

MINTUR. (2020). *Protocolo de higiene y seguridad contra la Covid 19*. Ministerio de Turismo de Cuba (MINTUR).

Moreno, M. (2001). *El Ingenio. Complejo Económico Social Cubano del Azúcar*. Crítica, S. L.

Moret, P. (2012). *Les tours rurales et les maisons fortes de l'Hispanie ro-*

maine: éléments pour un bilan. HAL. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-00723938>

Olivos, F. (2016). *Diseño de un City Tours para el incremento de visitantes en Ferreñafe, Perú* [Tesis para el grado académico de Maestra en Gestión de Empresas Turísticas y Hoteleras, Universidad Señor de Sipán].

OMT. (2020). *Turismo y Covid-19*. Organización Mundial del Turismo (OMT).

Orta, G. (2018). *Memorias del surgimiento de Arango, entrevista a una enciclopedia viva de casi 100 años: Gabino Orta*. [Interview].

Parra, A. V., Cisneros, L., & Velasteguí, E. (2019). El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales., 3 (4). <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v3i4.912>

Pérez, J., & Merino, M. (2016). *Definición de tour*. <https://definicion.de/tour/>

Rebello, C. (1860). *Estados relativos a la producción azucarera de la Isla de Cuba, formados completamente y con autorización de la Intendencia del Ejército y de Hacienda*.

Rodríguez, D. (2019). *El pensamiento en diseño (Design thinking)*. Consulting Design

Rodríguez, E. (2011). *Evolución Histórica del Turismo*. http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/

Rodríguez, J. M. (2020). *El tour de Francia y su relación con el turismo* [Tesis en opción al grado científico de Doctor en Turismo, Universidad de Sevilla].

Rodríguez, M. (2002). *Apuntes para la Historia de Arango*.

Santa Cruz, F. (1940). *Historia de familias cubanas (Vol. II)*. Hércules.

Schaerer, J., & Dirven, M. (2001). *El turismo rural en Chile. Experiencias de agroturismo en las Regiones del Maule, La Araucanía y Los Lagos*. CEPAL-ONU.

Swisscontact. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*.

Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico Swisscontact y Editorial Lance Gráfico S.A.C.

Vizcaíno, M. (2009). *Cuba: Una identidad in movimiento*. Archivo Cubano. La Iglesia de Arango. <http://www.archivocubano.org/arango.html>

Vizcaíno, M. (2018a). *El aporte de Juan Díaz en la consolidación de Arango, entrevista a su nieta María Argelia*. [Interview].

Vizcaíno, M. (2018b). *Fotos donadas por la familia de Juan Díaz a Ernesto Cabezas, para la confección de la historia de Arango*. In: Archivo Familiar de Juan Díaz.

Yanes, S. (2021). *La cuestión turística. Trece entrevistas para repensar el turismo* (E. Cañada, I. Murray, & A. Santana, Eds.). Alba Sud Editorial y PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. www.pasosonline.org www.albasud.org

Norberto Pelegrín Entenza

Doctorando en Turismo por la Universidad de Alicante. Doctor en Ciencias Pedagógicas. Licenciado. Profesor Titular 2. Tiempo Completo de la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador.

Ernesto Cabezas García

Doctorando en Ciencias de la Educación en el Instituto Central de Ciencias Pedagógicas de Cuba. Profesor de Marketing Nutricional en la Facultad de Farmacia y Alimentos de la Universidad de La Habana. Profesor Principal de Marketing y Relaciones Públicas en el Centro de Capacitación del Ministerio de Turismo en La Habana.

Analíen Pelegrín Naranjo

Doctora(c) en Turismo. Master en Ingeniería Industrial, mención Calidad. Master en Gestión Turística. Ingeniera Industrial. Estudiante del Doctorado en Universidad de Alicante, España.